

Tevredenheidsonderzoek inwoners Teteringen 2010

Onderzoek naar de verbondenheid van
de inwoners van Teteringen met hun
woonomgeving

In opdracht van:
Dorpsraad Teteringen, Teteringse Ondernemers Vereniging (TOV)
Teterings Verenigingenplatform

Uitgave:
Gemeente Breda
Afdeling SSC Onderzoek en Informatie
NEN-ISO 20252 gecertificeerd

Projectnummer: 1315

Claudius Prinsenlaan 10
4811 DJ Breda
Telefoon 076-5293513
E-mail: onderzoek@breda.nl
Bronvermelding verplicht

1.	Inleiding.....	5
1.1.	Algemeen.....	5
1.2.	Opzet onderzoek en uitwerking in de rapportage.....	5
1.3.	Verantwoording onderzoeksmethode en betrouwbaarheid resultaten.....	5
2.	Leefbaarheid.....	7
2.1.	Het specifieke karakter van een woondorp.....	7
2.2.	Woonduur en redenen om te kiezen voor wonen in Teteringen.....	8
2.3.	Dorpsgevoel en 'thuis zijn'.....	9
2.4.	Conclusies leefbaarheid.....	16
3.	Openbare en maatschappelijke voorzieningen.....	17
3.1.	Tevredenheid openbare voorzieningen algemeen.....	17
3.2.	Tevredenheid openbare voorzieningen naar woongebied.....	18
3.2.1.	Waardering speelgelegenheden in de buurt.....	19
3.2.2.	Waardering plekken voor opgroeiende jeugd (hangplekken) per buurt.....	20
3.2.3.	Waardering groen.....	21
3.2.4.	Waardering pleinen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten per buurt.....	22
3.3.	Maatschappelijke voorzieningen.....	22
3.4.	Rapportcijfer voorzieningen.....	23
3.5.	Conclusies tevredenheid openbare en maatschappelijke voorzieningen.....	24
4.	Gebruik winkels, technische dienstverlening en horeca.....	25
4.1.	Inleiding.....	25
4.2.	Kooporiëntatie bewoners.....	25
4.3.	Kooporiëntatie bewoners naar woonduur.....	27
4.4.	Tevredenheid winkelvoorzieningen.....	28
4.5.	Acties winkeliers.....	29
4.6.	De locatie van winkels.....	29
4.7.	Rapportcijfer winkelaanbod.....	30
4.8.	Gebruik dienstverlening.....	30
4.9.	Bezoek aan horeca- en uitgaansgelegenheden.....	31
4.10.	Waardering horecagelegenheden voor doelgroepen.....	32
4.11.	Rapportcijfer.....	32
4.12.	Missen van horecagelegenheden.....	32
4.13.	Conclusies gebruik winkels, technische dienstverlening en horeca.....	33



5.	Deelname aan verenigingen en vrijwilligerswerk.....	35
5.1.	Inleiding.....	35
5.2.	Actief in het vrijwilligerswerk.....	35
5.3.	Deelname aan verenigingen.....	36
5.4.	Bekendheid activiteiten/festiviteiten en bezoek.....	37
5.5.	Conclusies deelname aan verenigingen en vrijwilligerswerk.....	40
6.	Informatie over Teteringen.....	41
6.1.	Lokaal bewustzijn.....	41
6.2.	Lokale media.....	42
6.3.	Conclusies informatie over Teteringen.....	42
7.	Opmerkingen respondenten.....	43
	Bijlage: Vragenlijst.....	45



1. Inleiding

1.1. Algemeen

Gelegen in de groene omgeving van Breda beschikt Teteringen over een karakteristiek eigen woon- en leefmilieu. Met ruim 6.800 inwoners en circa 2.700 woningen hecht Teteringen aan de sociale samenhang in het dorp en wil zij het dorpse karakter behouden.

De komende jaren is in verschillende deelgebieden rondom Teteringen nieuwbouw gepland, waarvan circa 600 woningen reeds zijn gerealiseerd. Een van de uitgangspunten van de Dorpsraad is het stimuleren van de sociale samenhang en de sociale integratie van en tussen oude en nieuwe bewoners.

Om te kunnen nagaan op welke manier het dorpse karakter kan worden behouden is het nodig om te achterhalen op welke manier de inwoners van Teteringen zich verbonden voelen met hun dorp, in hoeverre zij tevreden zijn met de voorzieningen en in hoeverre zij deelnemen aan de activiteiten en het verenigingsleven in Teteringen. Deze informatie is nodig om richting te geven aan activiteiten die de sociale samenhang bevorderen van de bestaande en de nieuwe bewoners in het woongebied van Teteringen

De Dorpsraad Teteringen, de Teteringse Ondernemers Vereniging en het Teterings Verenigingsplatform hebben de afdeling SSC/Onderzoek en Informatie ondersteuning gevraagd voor het doen van onderzoek hiernaar.

1.2. Opzet onderzoek en uitwerking in de rapportage

Het onderzoek is bedoeld om informatie te geven over de verschillende aspecten van sociale samenhang en sociale integratie van de inwoners van Teteringen. Het onderzoek beoogt een beeld te geven van de manier waarop de huidige bewoners verbonden zijn met hun dorp en wat zij belangrijk vinden. Het onderzoek heeft vooral een signalerende functie.

De centrale doelstelling van het onderzoek naar de verbondenheid van de inwoners van Teteringen met hun woongebied is uitgewerkt naar een aantal thema's:

1. Leefbaarheid in Teteringen;
2. Tevredenheid over de voorzieningen in Teteringen;
3. Gebruik van winkels, technische dienstverlening en horeca en de tevredenheid hierover;
4. Deelname aan verenigingen en vrijwilligerswerk;
5. Informatie over Teteringen en lokale nieuwsgaring.

Het gebruik en de tevredenheid over de winkels, technische dienstverlening en horeca sluit aan bij de belangstelling van de Teteringse Ondernemers Vereniging en vormt de input voor ondernemersactiviteiten.

1.3. Verantwoording onderzoeksmethode en betrouwbaarheid resultaten

Voor het verkrijgen van de gegevens van het onderzoek is een schriftelijke enquête uitgezet onder alle huishoudens van de woonadressen in Teteringen. Eind september 2010 zijn de vragenlijsten met een begeleidend schrijven van de initiatiefnemers door



leden van enkele verenigingen uit Teteringen persoonlijk bezorgd bij de huishoudens. De vragenlijsten zijn een week later weer persoonlijk opgehaald. In totaal zijn circa 2.750 enquêtes verspreid.

1.530 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld. De respons komt hiermee op circa 56% en is voldoende om een betrouwbaar beeld te geven van de inwoners van Teteringen en de verbondenheid met hun dorp.



2. Leefbaarheid

2.1. Het specifieke karakter van een woondorp

De dorpskernen rondom Breda beschikken over een eigen woonmilieu. Uit talrijke studies blijkt dat de bewoners van een dorps woonmilieu veelal gericht zijn op de lokale gemeenschap. Het specifieke 'dorpsgevoel' houdt verband met een 'lokaal bewustzijn'. Wel moet worden aangetekend dat Teteringen onderdeel is van een verstedelijkt gebied. Kenmerkend voor dorpen in een verstedelijkt gebied is dat het 'lokale bewustzijn' vooral verbonden is met aspecten die te maken hebben met het woongenot. Omdat bewoners kiezen voor het wonen in een dorp ontstaat er een emotionele binding met de dorpsgemeenschap. Dit biedt mogelijkheden voor het ontwikkelen van een modern dorpsmilieu.

De Dorpsraad hoopt dat de bewoners van Teteringen zich met elkaar verbonden voelen en een 'thuisgevoel' hebben dat past bij een herkenbare identiteit van Teteringen.

Lokale binding draagt ertoe bij dat inwoners inspanningen en initiatieven ontplooiën die zijn gericht op hun eigen woonomgeving. Dit wordt sociale vitaliteit genoemd. Bewoners die tevreden zijn over het wonen in een dorp bezoeken vaker de Dorpsraad, zijn trots op hun dorp, voelen zich vaker dorpsbewoner en nemen vaker deel aan activiteiten in het dorp. Zij zorgen voor een verbindende sociale vitaliteit.

Volgens de literatuur betekent een sociaal vitaal dorp ook dat een dorp zich aanpast aan nieuwe omstandigheden en nieuwe initiatieven worden genomen. Dit heet vernieuwende sociale vitaliteit.

Een vitale gemeenschap zal dus niet verzwakken onder nieuwkomers, omdat die een nieuw soort vitaliteit inbrengen. Voorwaarde is wel dat de nieuwkomers kiezen voor een dorps woonmilieu en zich betrokken voelen bij de lokale aangelegenheden van Teteringen.¹

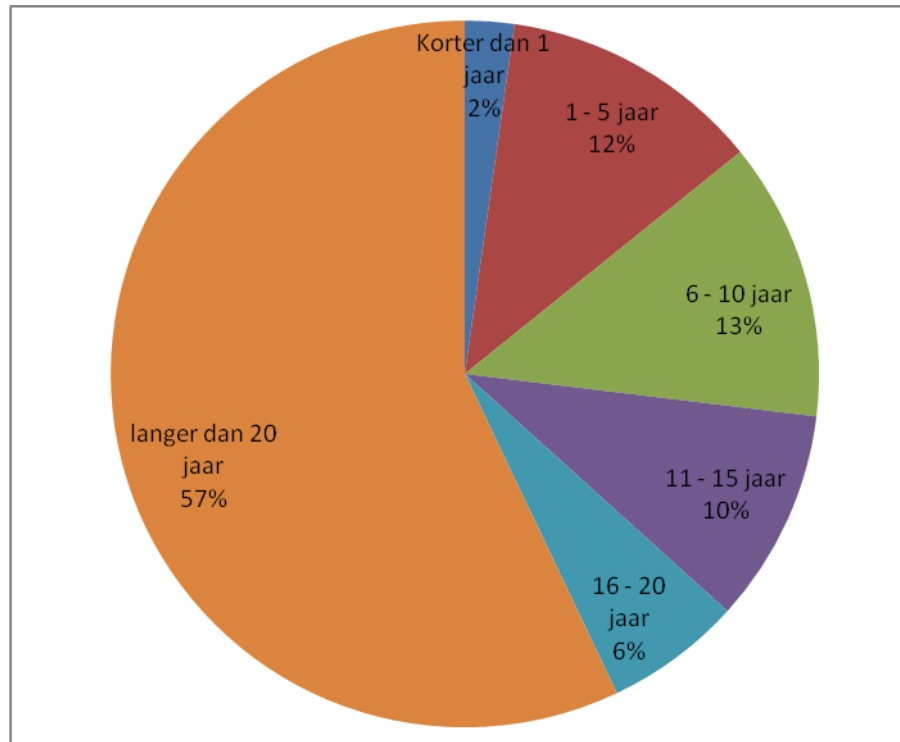
¹ Bewoners die reeds lang in het dorp wonen blijken vaak meer bij te dragen aan de verbindende sociale vitaliteit en nieuwkomers aan de vernieuwende sociale vitaliteit. Beide groepen vullen elkaar aan.



2.2. Woontuur en redenen om te kiezen voor wonen in Teteringen

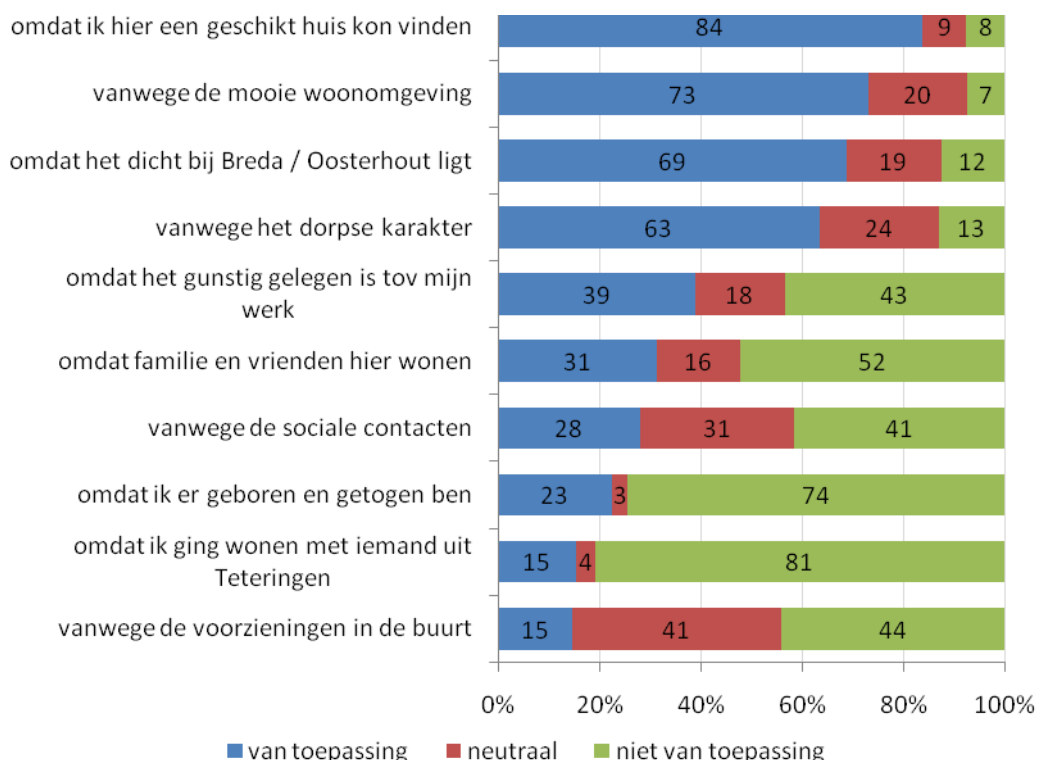
Van de respondenten is 17% geboren in Teteringen. Ruim 85% van de inwoners geeft aan al langer dan 5 jaar in Teteringen te wonen. Meer dan de helft van de respondenten (57%) is hier al langer dan 20 jaar woonachtig.

Figuur 1 : Woontuur huishoudens in Teteringen



De redenen waarom bewoners kiezen voor hun woonplaats is vaak niet eenduidig en houdt verband met diverse aspecten die belangrijk worden gevonden. Aan de respondenten is een aantal argumenten voorgelegd waarom zij voor Teteringen hebben gekozen. Figuur 2 geeft een beeld van de mate waarin de bewoners zich herkennen in de genoemde argumenten van woonplaatskeuze.

Figuur 2 :Redenen woonplaatskeuze Teteringen (in procenten)



De aspecten die verband houden met het vinden van een geschikt huis en de mooie woonomgeving worden het meest genoemd. De nabijheid van Breda en/of Oosterhout wordt hierna ook vaak genoemd. Circa twee op de drie respondenten geeft aan dat het dorps karakter van belang is geweest om voor Teteringen te kiezen.

Minder genoemd worden de ligging nabij werk, familie/vrienden/sociale contacten en geboren/getogen zijn in Teteringen. De aanwezigheid van voorzieningen wordt door slechts 15% genoemd.

Geconcludeerd kan worden dat de vestigingsmotieven vooral samenhangen met de keuze voor een geschikte woning en de voorkeur om in een mooie woonomgeving te wonen. Het lijkt er op dat de keuze meer wordt ingegeven door een 'sense of space' en minder door een 'sense of place'. (Dat wil zeggen meer op zoek naar een mooie woonomgeving, minder gehecht aan een specifieke plek.) Toch hoeft dit voor de ontwikkeling van een dorpsgevoel niet negatief te zijn. Het gaat er vooral om een mooi dorp te behouden met een eigen identiteit. Daarmee zal het dorpsgevoel een vorm aannemen die past bij een modern woondorp.

2.3. Dorpsgevoel en 'thuis zijn'

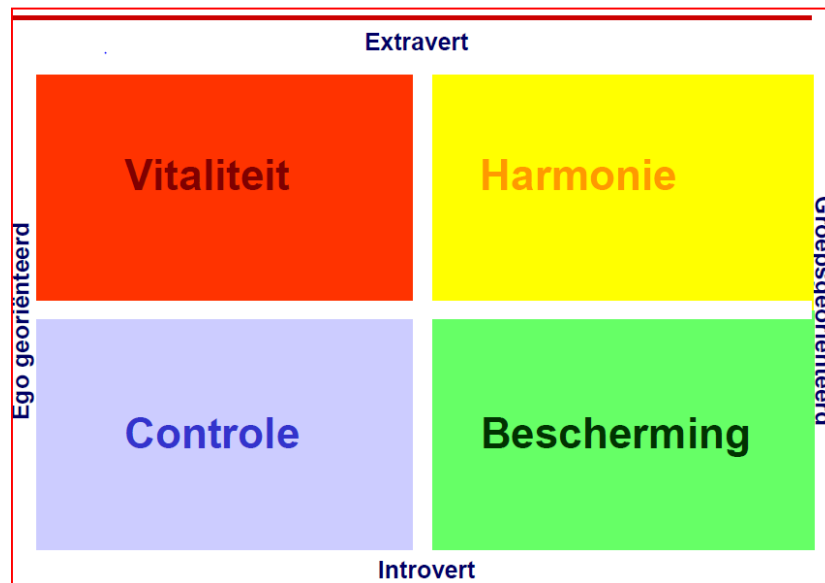
Het gevoel ergens 'thuis' te zijn is noodzakelijk om binding te hebben met de eigen woon- en leefomgeving. Thuis zijn roept een beeld op van warmte, veiligheid en gemeenschapszin.

In de traditionele dorpsgemeenschappen was het dorp de plek waar gewoond, geleefd, geleerd, opgevoed, gewerkt, gerecreëerd en getrouwd werd. Maar het is 2011 en inwoners vertoeven steeds minder in één 'community'. De mobiliteit is toegenomen, we



hebben televisie en internet en zijn onderdeel geworden van diverse gemeenschappen. Het dorp is slechts één van deze gemeenschappen, maar wel één met bijzondere betekenis, omdat daar het 'thuis zijn' tot uitdrukking wordt gebracht. Het gevoel van 'thuis zijn' wordt door de bewoners op een eigen wijze ingevuld. Bewoners stellen allen andere eisen aan hun eigen woon- en leefomgeving. Het Brand Strategy Research Model wordt in Nederland gebruikt door de Smart Agent Company en geeft inzicht in verschillende belevingswerelden van bewoners. Het model gaat uit van een onderscheid in de belevingswereld van bewoners op basis van hun score op een tweetal dimensies. De horizontale as is de sociologische dimensie, waarmee het onderscheid tussen individualisten/individu-oriëntatie en groepsgerichte/sociale oriëntatie wordt gemaakt. De verticale as kan getypeerd worden als de psychologische dimensie waarmee het onderscheid tussen extravert of openstellend versus introvert, afsluitend kan worden gemaakt. Door de twee dimensies ontstaan vier kwadranten, die ook wel de 'motivationale' segmenten of belevingswerelden worden genoemd.

Figuur 3 Brand Strategy Research segmentatie model (Smart Agent Company)



(Bron: Smart Agent Company)

Met dit basismodel kunnen vier groepen bewoners worden onderscheiden:

1. De groep 'harmonie' (de gele belevingswereld), bestaat uit bewoners met een open coöperatieve houding naar anderen. Zij willen graag samenwerken en gaan samen aan de slag om problemen op te lossen. Het zijn de bewoners die hun dorp benaderen als community. Het dorp is de plek waar het grootste deel van hun leven zich afspeelt.
2. De groep 'bescherming' ('de groene belevingswereld') bestaat uit bewoners die eveneens groepsgericht zijn, maar aan deze groep vooral een gevoel van veiligheid ontleen ('samen sta je sterk'). Het zijn bewoners die vooral de bescherming van een wijk kiezen en ook elders hadden kunnen wonen. Zij zien hun dorp als thuisbasis van waaruit weer activiteiten elders ondernomen kunnen worden.

3. De groep 'controle' ('de blauwe belevingswereld') bestaat uit bewoners die sterk individualistisch zijn en gericht zijn op het krijgen van grip op hun eigen leven (controle). Ze hebben weinig binding met het dorp, wonen er alleen maar en maken minder gebruik van voorzieningen en verenigingsleven. Deze groep wordt ook wel aangeduid als 'woonpassanten'.

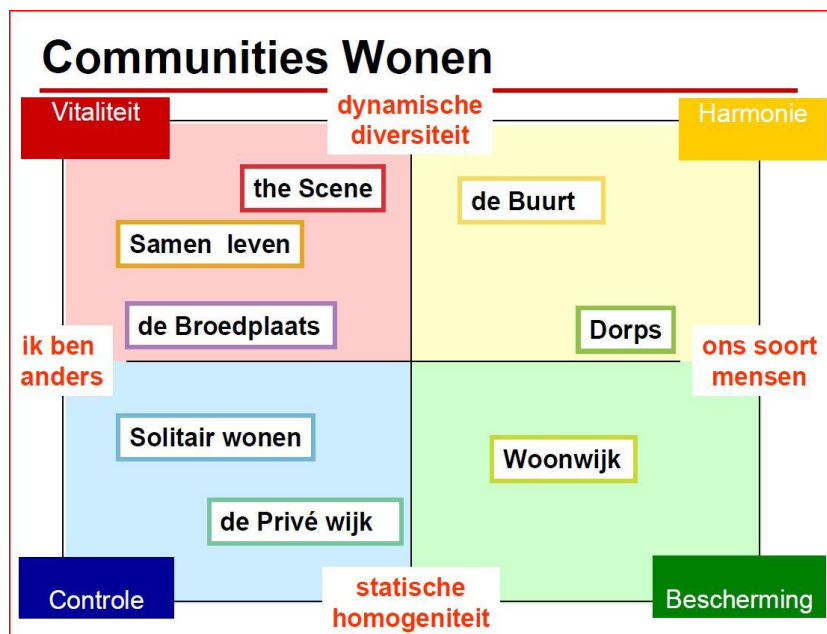
4. De groep 'vitaliteit' ('de rode belevingswereld') bestaat eveneens uit sterk individualistisch georiënteerde bewoners. Als een consument gebruiken ze de voorzieningen en zij willen vooral dat de kwaliteit hiervan goed is en voldoende aanwezig is. Ze hebben een openstellende houding naar het dorp in relatie tot het voorzieningenniveau. Zij hechten sterk aan de eigen gevoelens en individuele ontplooiingsmogelijkheden en sociale contacten hebben vaak een relatie met gerichte activiteiten. Zij worden ook wel 'leefbaarheidsklanten' genoemd.

Het schema geeft ook aan dat de verschillende groepen bewoners verschillend reageren indien zich problemen voordoen. Zo zal de 'woonpassant' sneller besluiten om weg te gaan of om te berusten. De individualistisch georiënteerde leefbaarheidsklant zoekt eigen oplossingen en zet zich daarvoor in.

De bewoners van de community en thuisbasis hebben de sterkste band met het dorp. Zij zullen langer doorgaan om zich samen met anderen in te zetten voor de belangen in hun dorp.

Smartagent Company heeft een vertaling gemaakt naar de betekenis die de directe woonomgeving heeft voor de vier groepen van bewoners. In onderstaande figuur wordt dit beeld verduidelijkt.

Figuur 4 : Belevingswereld en betekenis voor het wonen



(Bron: Smart Agent Company)

De figuur geeft de betekenis aan die het dorp vervult voor haar bewoners. De dorpsbinding is het grootst bij de groep van 'community' bewoners. Maar ook voor de 'thuisbasis' bewoners die de bescherming van de woonwijk zoeken heeft het woongebied



een betekenis om zich verbonden te voelen en aansluiting te zoeken bij hun medebewoners.

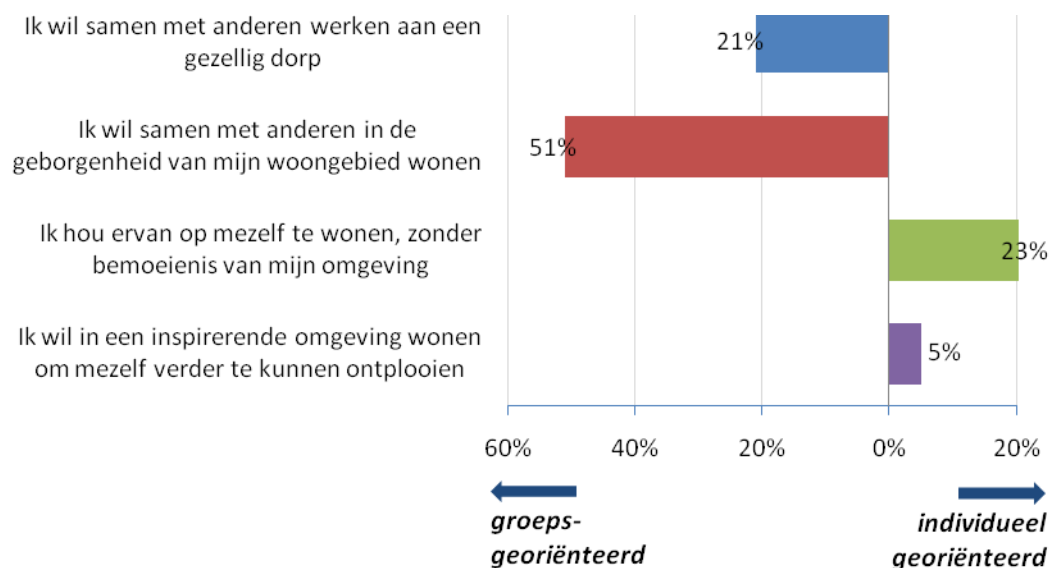
De betekenis van verbondenheid met het woongebied geldt minder voor de twee overige groepen bewoners. Voor de leefbaarheidsklanten zijn de sociale contacten vooral functioneel en is er in feite weinig binding met het dorp. Het kan ook zijn dat een bepaalde groep bewoners zich heeft gevestigd vanwege een gemeenschappelijke interesse of functioneren. Vanuit een eigen dynamiek kunnen zij de identiteit versterken. Voor de groep zelf vormt het woonmilieu de broedplaats, de scene met een eigen leefstijl. In een dorps woonmilieu kan het bijvoorbeeld gaan om een bepaalde groep van kunstenaars of ambachtslieden.

De woonpassanten leven meer op zichzelf en hebben minder binding met het dorp en hun medebewoners.

In het onderzoek is getracht een indicatie te geven van de segmentatie van de bewoners in Teteringen. Het moet echter duidelijk zijn dat niemand voor 100% tot een bepaalde groep behoort. Het onderzoek geeft niet meer dan de hoogste affiniteit aan die bewoners hebben met een bepaalde groep.

Daarnaast is de indeling van de bewoners van Teteringen gebaseerd op een specifieke vraag hiernaar en zijn de resultaten niet gebaseerd op een uitgebreide analysemethode.² Op de vraag 'Wat is voor u het meest van toepassing als inwoner van Teteringen?' geeft het antwoord een indicatie van de indeling naar de belevingswereld van de inwoners.

Figuur 5 : Wat is voor u het meest van toepassing als inwoner van Teteringen



De grafiek geeft aan dat 72% van de inwoners van Teteringen veel waarde hecht aan de verbondenheid met hun woongebied en vanuit deze beleving graag contact legt met buurtgenoten. De meeste bewoners doen dit vanuit het groepsgevoel met de buurt/woonwijk.

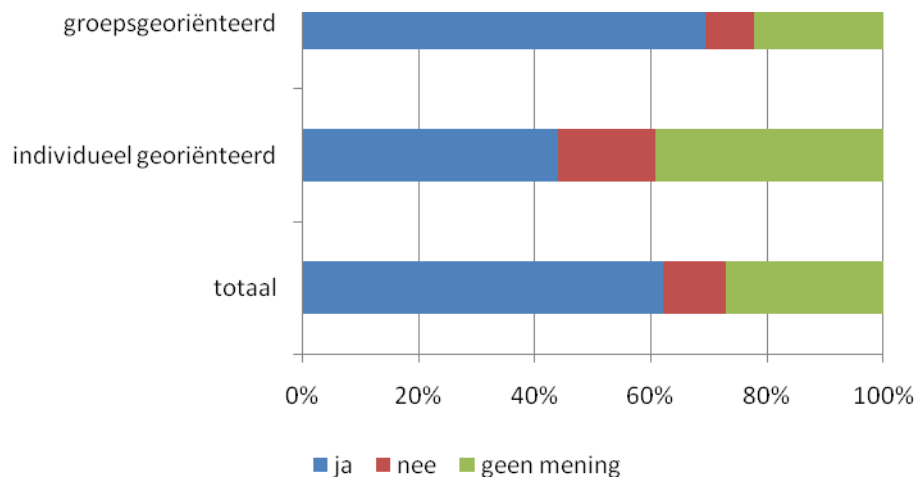
28% van de bewoners geeft aan meer op zichzelf te willen wonen, de meesten vanuit het idee van controle over de eigen woonsituatie.

² Smartagent hanteert een uitgebreide analysemethode, waarbij een gestandaardiseerde 'woordjesbatterij' wordt gecombineerd met statements die te maken hebben met het onderwerp dat onderzocht wordt.

Nadere analyse van de gegevens wijst uit dat de woontijd in Teteringen niet bepalend is voor de belevingswereld van de bewoners. Het aandeel van bewoners dat toegerekend wordt aan de vier belevingsgroepen verschilt niet wezenlijk naar gelang hun woontijd. Nadere analyse wijst ook uit dat er geen verschil is tussen de bewoners die in Teteringen zijn geboren en de elders geboren inwoners.

De verbondenheid met Teteringen komt ook tot uiting in de mate waarin de bewoners trots zijn op Teteringen. Bij de groepgeoriënteerde bewoners is dit percentage circa 70%, bij de meer individueel gerichte bewoners is 44% trots op Teteringen. Het percentage inwoners dat zegt niet trots te zijn op Teteringen is voor beide groepen beperkt (9% respectievelijk 17%).

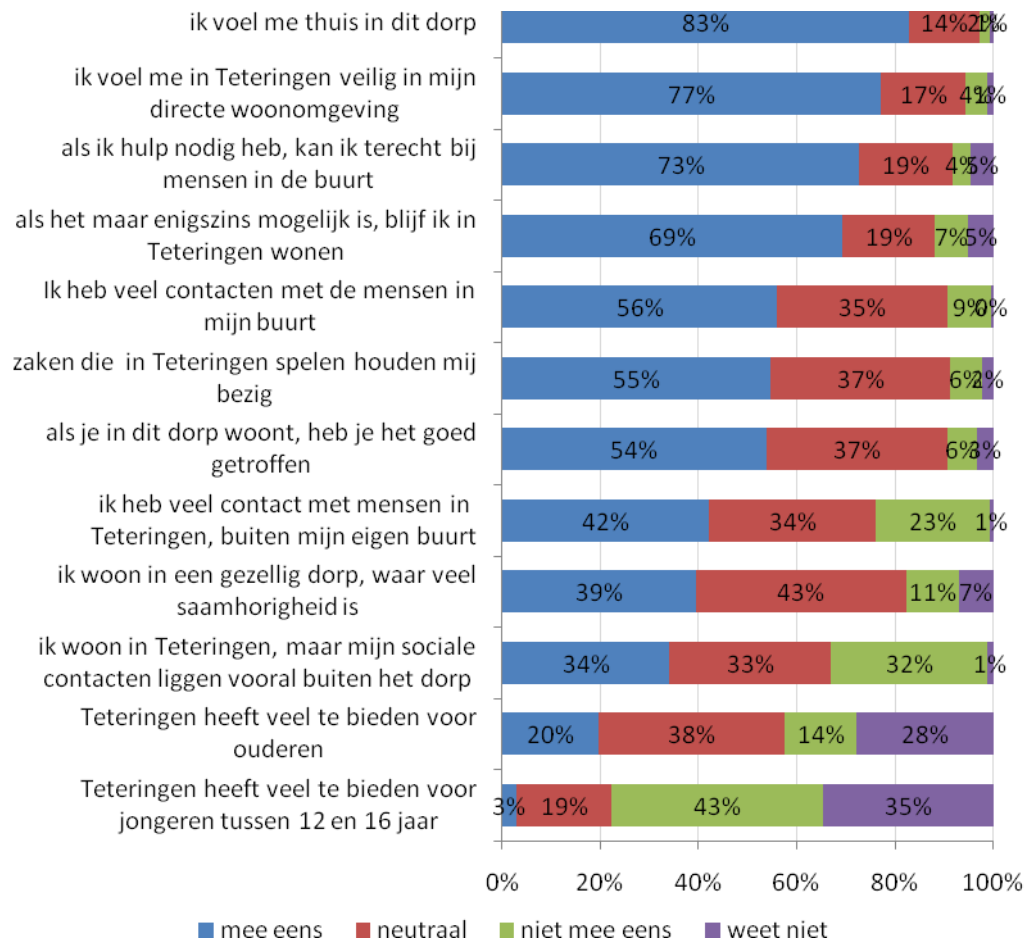
Figuur 6 : Trots op Teteringen naar belevingsgroep





Aan de bewoners is een aantal stellingen voorgelegd over de leefbaarheid in Teteringen.

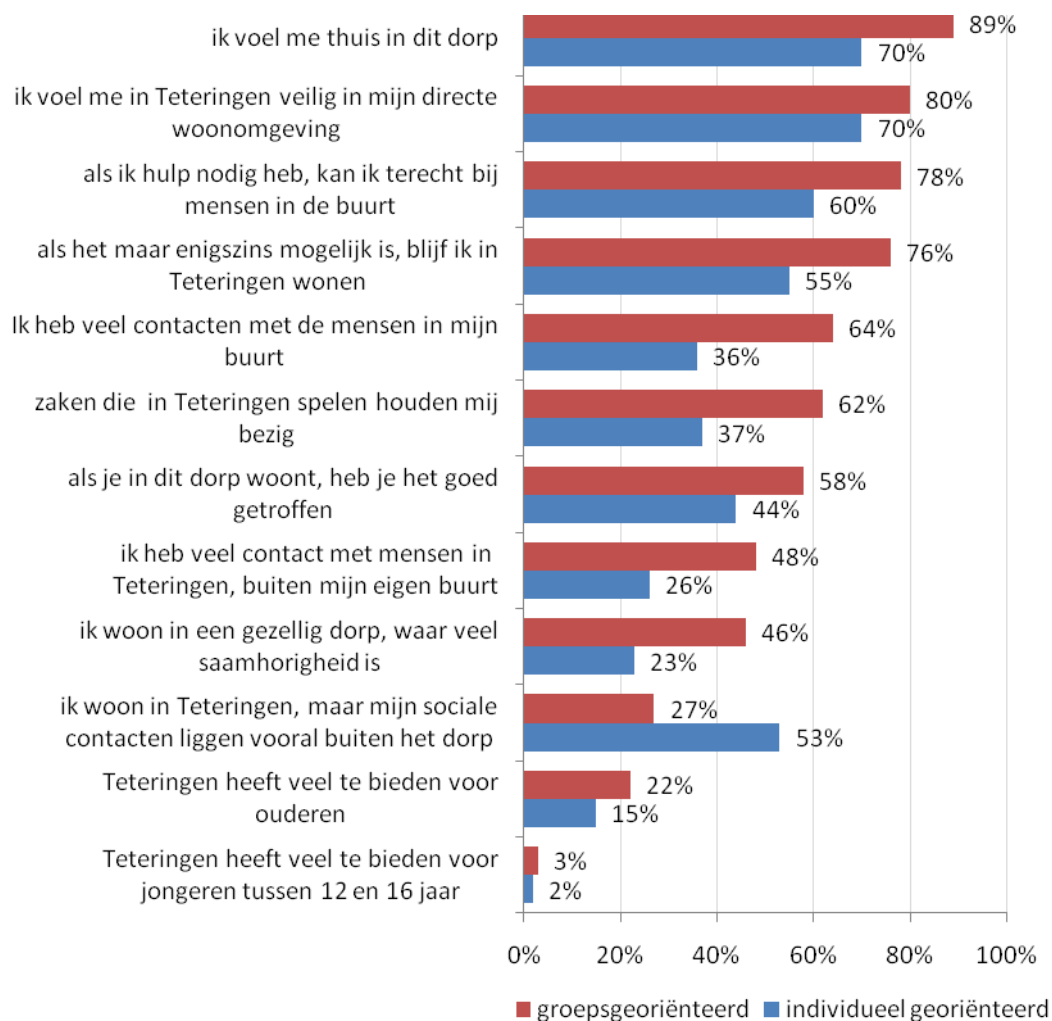
Figuur 7 : Stellingen leefbaarheid Teteringen



Het gevoel thuis te horen in Teteringen, veiligheidsgevoel en buurthulp scoren hoog. Circa 70% van de respondenten geeft aan dat zij het liefst in Teteringen blijven wonen. Meer dan de helft van de respondenten heeft veel contact met mensen in de buurt en zegt dat zij het goed hebben getroffen in Teteringen. Een op de drie inwoners uit Teteringen zegt meer sociale contacten te hebben buiten het dorp. De waardering voor de saamhorigheid in Teteringen is niet zo hoog (39%). De tevredenheid over het idee dat Teteringen veel te bieden heeft voor ouderen is met 20% laag, maar tegelijkertijd is de ontevredenheid hierover ook laag. (De meeste inwoners geven aan hier geen mening over te hebben). De waardering dat Teteringen veel te bieden heeft voor jongeren tussen 12 en 16 jaar is laag.

Figuur 8 geeft aan in hoeverre er een verschil is in het antwoordpatroon tussen de groep bewoners die groep- dan wel individu-georiënteerd zijn.

Figuur 8 : Verschil in waardering stellingen leefbaarheid naar belevingsgroep



Duidelijk blijkt dat de score bij de groepsgeoriënteerde inwoners voor alle aspecten hoger ligt, met uitzondering van het hebben van contacten buiten het dorp. Het verschil in waardering geeft duidelijk het verschil aan in de mate van verbondenheid met de eigen woonomgeving.

Als woonplaats krijgt Teteringen een gemiddeld rapportcijfer van 7,4. Hierbij is slechts een klein verschil tussen de groep- en individu-georiënteerde bewoners (7,6 versus 7,2). De directe woonomgeving (buurt) krijgt met 7,8 zelfs een iets hogere waardering. Ook hier geldt dat de groepgeoriënteerde bewoners de woonomgeving iets hoger waarderen (7,9 versus 7,5).



2.4. Conclusies leefbaarheid

De bewoners in Teteringen hebben voornamelijk voor Teteringen gekozen vanwege de geschiktheid van het huis. De mooie woonomgeving en de ligging nabij Oosterhout en Breda spelen ook een grote rol. De meeste bewoners zijn groepsgericht georiënteerd en voelen zich thuis in Teteringen. Dit geldt voor zowel 'oude' als 'nieuwe' bewoners. Ruim twee op de drie groepsgeoriënteerde bewoners zijn trots op Teteringen.

Dit betekent dat de basisvoorwaarden voor de ontwikkeling van een hechte dorpsgemeenschap met een goede leefbaarheid aanwezig zijn. Toch zijn de meeste inwoners terughoudend met het idee dat er een groot saamhorigheidsgevoel bestaat tussen de bewoners. Een op de drie inwoners zegt meer sociale contacten buiten het dorp te hebben dan binnen het dorp.

De uitdaging voor Teteringen is om te werken aan een herkenbare identiteit van het dorp met een eigen karakter. Het ontwikkelen van een eigen dorpsidentiteit is niet vanzelfsprekend. Het aandeel geboren en getogen Teteringse inwoners is beperkt. Hoewel de meeste bewoners zich verbonden voelen met Teteringen, zijn zij er niet geboren. Voor het ontwikkelen van een groter saamhorigheidsgevoel is het belangrijk om vooral aan te sluiten bij die aspecten waaraan de bewoners grote waarde toekennen. Dit zijn vooral de zaken die verband houden met het woongenot. Het verdient aanbeveling om de juiste vorm te vinden voor het mobiliseren van het groepsgerichte karakter van de Teteringse inwoners.

De beschikbaarheid van basisvoorzieningen is een belangrijke voorwaarde voor de leefbaarheid en het woongenot. Door de toegenomen (auto)mobiliteit en de schaalvergroting staat het lokale voorzieningenniveau in dorpen reeds jaren onder druk en maken bewoners steeds meer gebruik van voorzieningen in de regio.

In het algemeen geldt dat de bereikbaarheid en de kwaliteit van de voorzieningen niet altijd meer strikt gebonden zijn aan een vestigingsplaats in het dorp zelf.



3. Openbare en maatschappelijke voorzieningen

3.1. Tevredenheid openbare voorzieningen algemeen

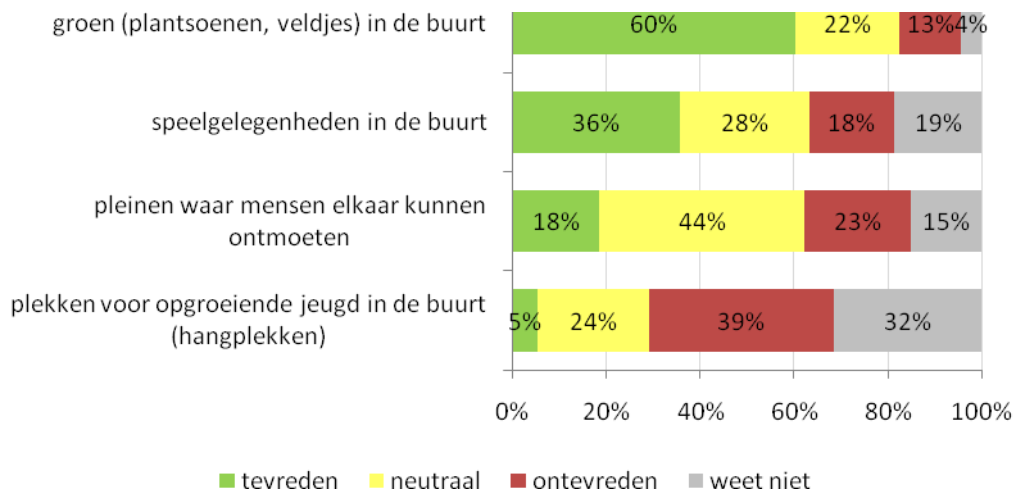
In dit hoofdstuk wordt nagegaan wat het oordeel is van de bewoners over de openbare voorzieningen in hun dorp, in hoeverre zij gebruik maken van bepaalde lokale maatschappelijke voorzieningen en welk rapportcijfer zij hieraan geven.

De inwoners van Teteringen brengen niet alleen hun tijd binnenshuis door, maar zijn ook vaak buitenshuis te vinden. De openbare ruimte heeft een belangrijke functie als verblijfsgebied voor bewoners en biedt de mogelijkheden om andere mensen te ontmoeten.

De openbare ruimte dient ook een 'thuisgevoel' op te roepen. Vanuit dit thuisgevoel draagt zij bij aan de functie van een 'sociaal herkenningspunt' en levert zij een bijdrage aan de identiteit van de woonomgeving.

Van een viertal openbare voorzieningen, namelijk speelgelegenheden, hangplekken, groen en ontmoetingspleintjes, is de tevredenheid gemeten.

Figuur 9 : Waardering openbare voorzieningen



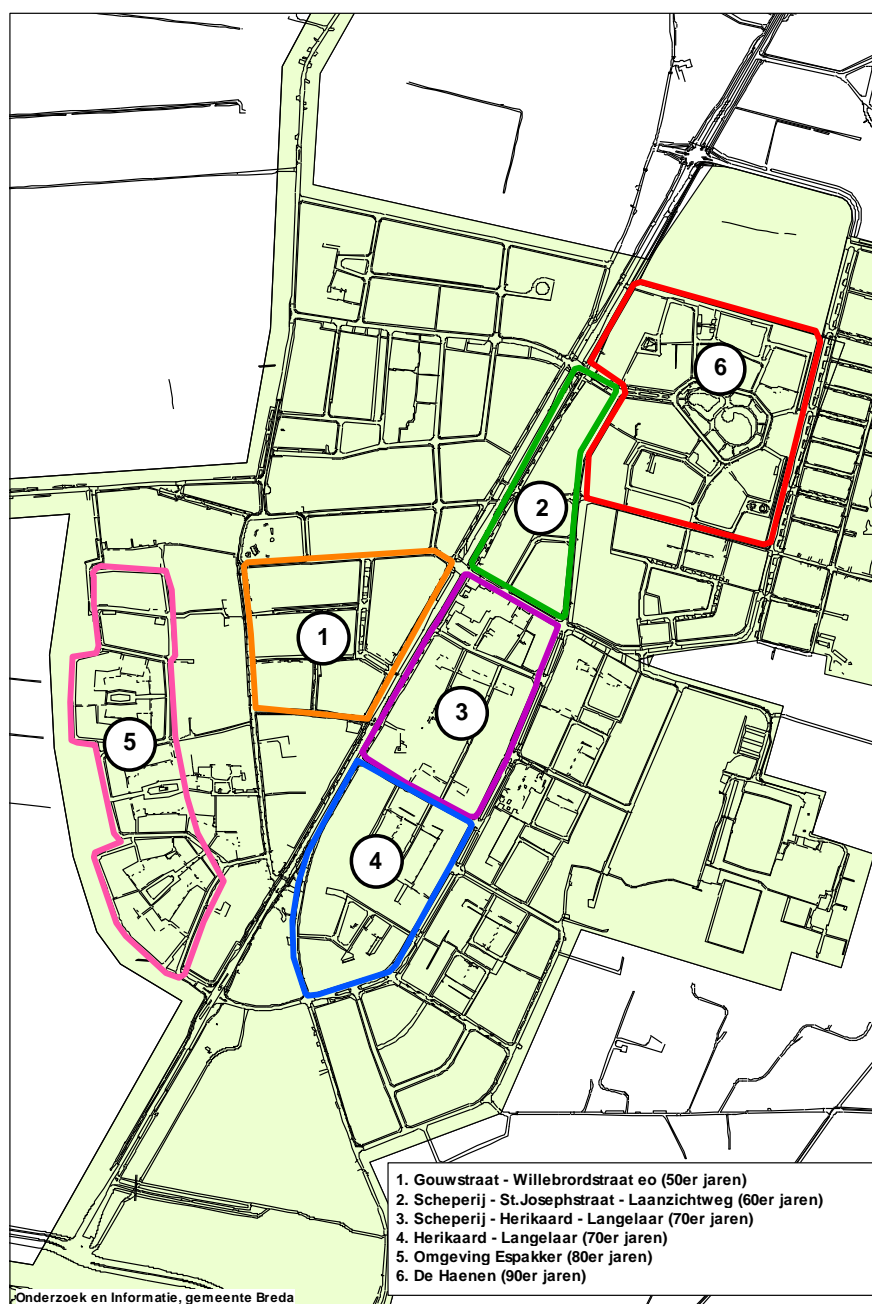
Het meest tevreden is men over de kwaliteit van het groen (plantsoenen en veldjes) in de buurt (60% tevreden). Veel minder zijn de respondenten tevreden over de kwaliteit van speelgelegenheden in de buurt en over pleinen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Over de kwaliteit van de plekken voor opgroeiende jeugd in de buurt (hangplekken) is slechts 6 procent tevreden. Een groot aandeel inwoners is ronduit ontevreden, met name ten aanzien van de ontmoetingsfunctie van pleinen (23%) en plekken voor opgroeiende jeugd (39%). Dit komt ook overeen met de hoge mate van ontevredenheid op de stelling dat Teteringen veel te bieden heeft voor jongeren (zie vorige hoofdstuk).

3.2. Tevredenheid openbare voorzieningen naar woongebied

Omdat de tevredenheid over de openbare voorzieningen per buurt kan verschillen is een uitsplitsing gemaakt van de resultaten voor een aantal woongebieden. De woongebieden zijn vooral exemplarisch gekozen op basis van de bouwperiode. In de analyse is gekozen voor de onderstaande woongebieden:

1. Gouwstraat - Willebrordstraat eo (50 er jaren);
2. Scheperij - St Josephstraat - Laanzichtweg (60 er jaren);
3. Scheperij - Herikaard - Langelaar (70 er jaren);
4. Herikaard - Langelaar (70 er jaren);
5. Omgeving Espakker (80 er jaren);
6. De Haenen (90 er jaren).

Figuur 10 : Overzichtskaart deelgebieden voor beoordeling openbare ruimte

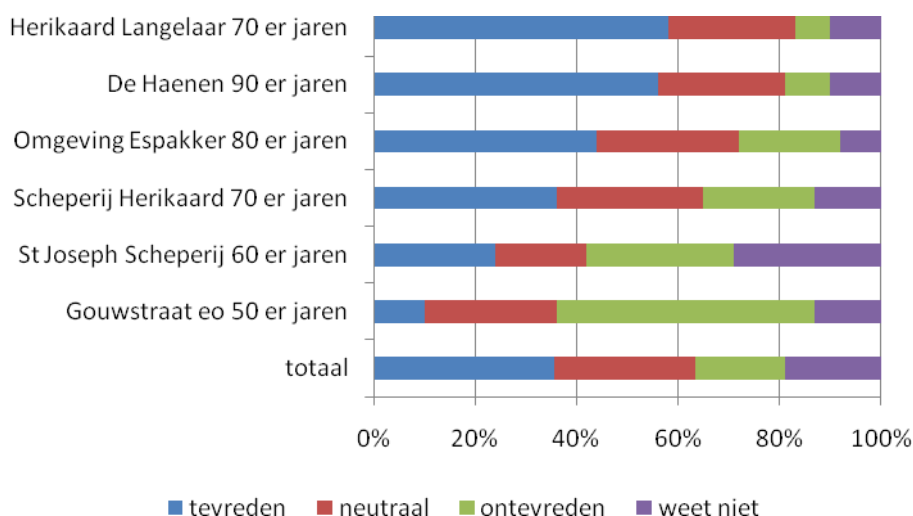


Niet alle 1.530 respondenten zijn woonachtig in een van de hierboven genoemde woongebieden. Dit betekent dat het algemene cijfer over de tevredenheid van de openbare voorzieningen in Teteringen (zie paragraaf 4.1) is gebaseerd op meer respondenten dan de optelsom van respondenten uit de genoemde woongebieden. De resultaten naar woongebied worden per onderdeel gepresenteerd.

3.2.1. Waardering speelgelegenheden in de buurt

Ruim een derde van de inwoners is tevreden over de speelgelegenheden, 18% zegt hierover ontevreden te zijn. Per buurt zijn de verschillen groot.

Figuur 11 : Waardering speelgelegenheden per woongebied



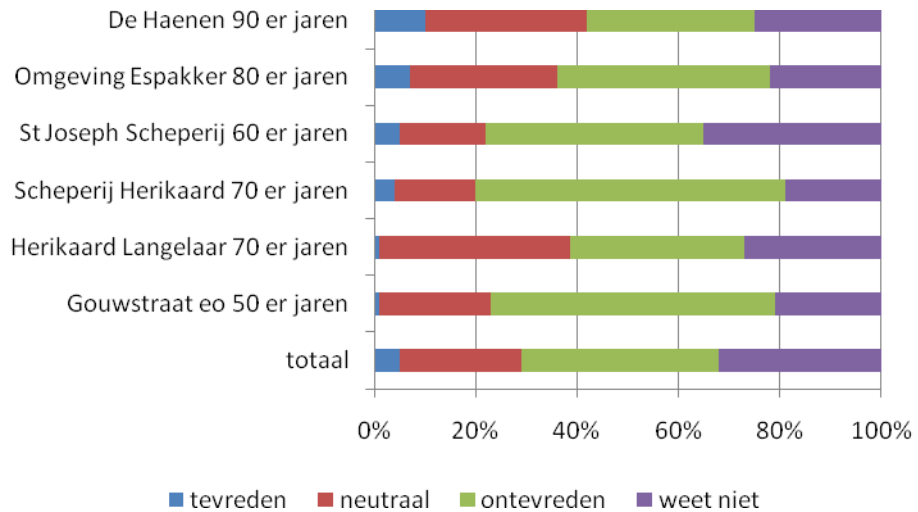
De figuur laat zien dat de tevredenheid over speelvoorzieningen samenhang vertoont met de bouwperiode van het woongebied, maar dat dit geen algemene regel is. Naarmate het woongebied jonger is krijgen de speelgelegenheden een hogere waardering. Opmerkelijk is in dit verband de hoge waardering voor speelgelegenheden vanuit het 70er jaren woongebied van Herikaard - Langelaar. In dit gebied ligt de waardering op het niveau van De Haenen dat dateert uit de eindjaren negentig. In het woongebied van Gouwstraat e.o. zijn de meeste inwoners ontevreden over de speelgelegenheden in de buurt.



3.2.2. Waardering plekken voor opgroeiende jeugd (hangplekken) per buurt

In het algemeen is er een grote ontevredenheid over de plekken voor opgroeiende jeugd. Het onderzoek geeft geen antwoord op het waarom van deze ontevredenheid.

Figuur 12 : Waardering plekken voor opgroeiende jeugd (hangplekken) per woongebied



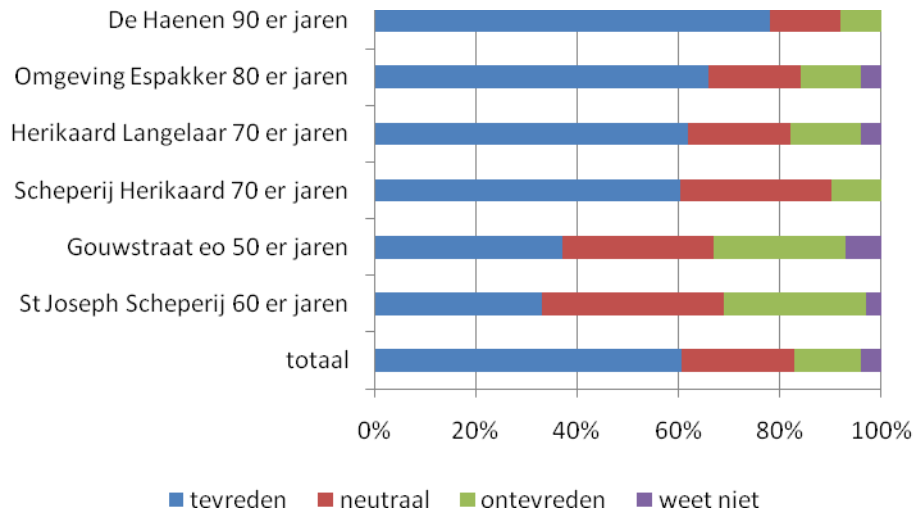
Voor alle woongebieden geldt dat slechts een beperkt aantal inwoners zegt tevreden te zijn over de hangplekken voor opgroeiende jeugd. De ontevredenheid is overal groot en scoort vooral hoog in het woongebied van Scheperij-Herikaard en Gouwstraat e.o. Naar verhouding is de ontevredenheid het laagst in de recenter gebouwde woongebieden (De Haenen, Espakker e.o.).



3.2.3. Waardering groen

Het totaalbeeld over de tevredenheid voor groen (plantsoenen, veldjes) in de buurt geeft aan dat de meeste inwoners hierover tevreden of neutraal zijn.

Figuur 13 : Waardering groen (plantsoenen, veldjes) per buurt



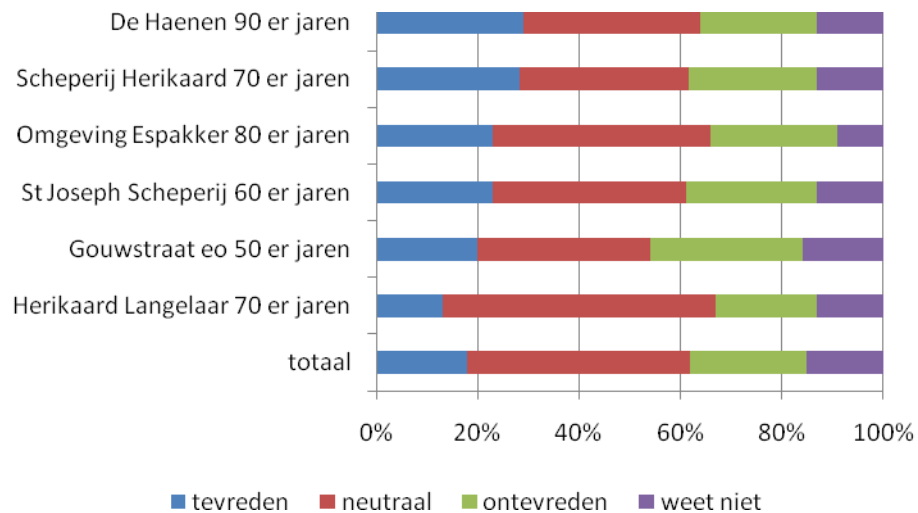
De tevredenheid over de groenvoorzieningen in de buurt vertoont een samenhang met de bouwperiode. De meeste inwoners in de woongebieden die vanaf de jaren zeventig zijn gebouwd zijn tevreden over de groenvoorzieningen. Dit geldt minder voor de inwoners in de woongebieden die dateren uit de jaren vijftig en zestig.



3.2.4. Waardering pleinen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten per buurt

In totaal zegt slechts 18% van de inwoners tevreden te zijn met het idee dat de pleinen in Teteringen een bijdrage leveren aan de ontmoetingsfunctie van mensen. Zijn er ook verschillen in de opvatting per buurt over deze bijdrage die pleinen kunnen leveren?

Figuur 14 : Waardering voor pleinen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten per buurt

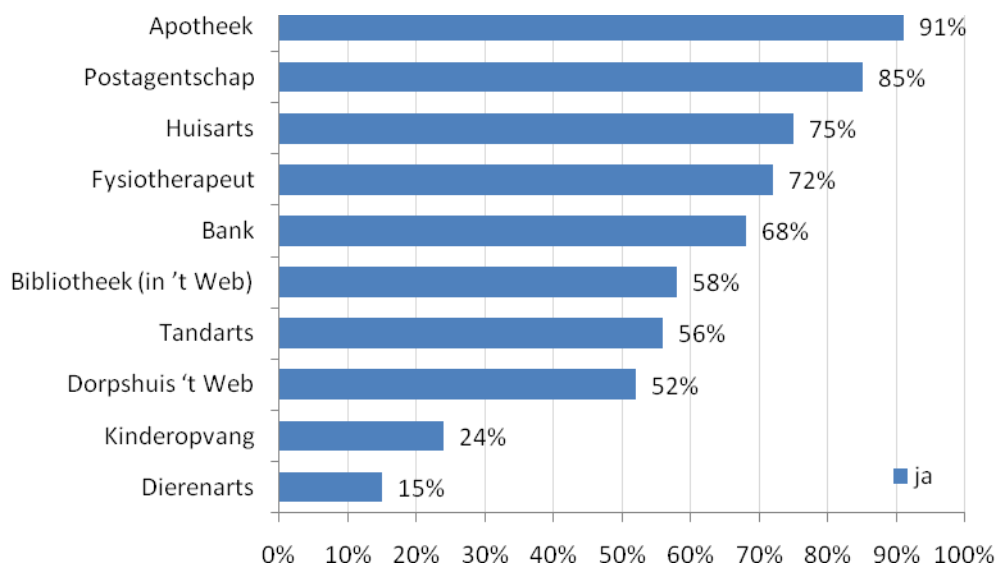


Het is duidelijk dat de opvatting over de beperkte ontmoetingsfunctie van de pleinen wordt ondersteund door de inwoners uit alle woongebieden. De bouwperiode van het woongebied is hierbij niet zo relevant.

3.3. Maatschappelijke voorzieningen

Een goed aanbod van maatschappelijke voorzieningen vormt een belangrijke voorwaarde voor de leefbaarheid. De mate waarin bewoners hiervan gebruik maken bepaalt mede de functie van deze voorziening voor het dorp. Bij het presenteren van de resultaten is de groep die betreffende voorziening 'niet van toepassing' acht buiten beschouwing gelaten. De percentages geven derhalve een indicatie van het aandeel gebruikers in Teteringen binnen de totale groep van gebruikers van betreffende voorziening.

Figuur 15 : Gebruik voorzieningen



De meeste bewoners maken gebruik van lokale voorzieningen als apotheek en postagentschap. Ongeveer driekwart van de bewoners maakt gebruik van de diensten van een huisarts of fysiotherapeut in Teteringen. Circa 70% gebruikt de bankvoorzieningen in Teteringen.

De overige genoemde maatschappelijke voorzieningen hebben allen een lager bereik binnen de Teteringse bewoners.

In de range van 50% tot 60% liggen de bibliotheek, de tandarts en het Dorpshuis. Het Dorpshuis en in mindere mate ook de bibliotheek nemen een andere positie in dan de overige voorzieningen die zijn genoemd. Vooral het Dorpshuis is onderdeel van een lokale gemeenschap en lokaal gebonden.

Opmerkelijk is het lage bereik van 24% voor de kinderopvang. Evenals bij de hiervoor genoemde voorzieningen zijn de redenen voor het wel of niet gebruiken in deze studie niet onderzocht. Het onvoldoende gebruik kan verband houden met een bewuste eigen keuze van inwoners, maar kan ook te maken hebben met onvoldoende aanbod of het kwaliteitsniveau van bestaande voorzieningen.

Respondenten die langer dan 5 jaar in Teteringen wonen maken over het algemeen iets vaker gebruik van de plaatselijke voorzieningen. Alleen voor kinderopvang geldt dit niet. Slechts 20 procent van de langer in het dorp wonenden (en voor wie deze vraag relevant is) maakt gebruik van de faciliteiten van kinderopvang in Teteringen.

3.4. Rapportcijfer voorzieningen

Het gemiddelde rapportcijfer dat de inwoners van Teteringen geven aan de voorzieningen in het algemeen is een 6,8. Dit betekent dat de voorzieningen een lagere waardering krijgen dan de waardering voor Teteringen als woonplaats (7,4).

Op de vraag of men nog voorzieningen mist in Teteringen antwoordt 59 procent bevestigend. Het betreft vooral de behoefte aan een meer uitgebreid gemeenteloket, postagentschap en voorzieningen voor de jeugd van 12 tot 16 jaar.



3.5. Conclusies tevredenheid openbare en maatschappelijke voorzieningen

De bewoners in Teteringen zijn niet onverdeeld tevreden over de openbare voorzieningen. Vanuit het idee dat bepaalde openbare voorzieningen zoals pleinen en speelgelegenheden belangrijk zijn als verblijf- en ontmoetingsruimte is de waardering onvoldoende voor het goed ondersteunen van sociale samenhang. Met name voor jongeren vindt men dat Teteringen onvoldoende te bieden heeft. De tevredenheid over de openbare voorzieningen verschilt per woongebied. Het onderzoek toont aan dat de tevredenheid over de speelgelegenheden, de hangplekken en het groen vooral samenhangt met de bouwperiode. In recenter gebouwde woonwijken is de tevredenheid over het algemeen hoger. De waardering voor de ontmoetingsfunctie van pleinen verschilt nauwelijks per woonbuurt.

Het gebruik van de maatschappelijke voorzieningen toont aan dat de apotheek en het postagentschap het hoogste bereik hebben van meer dan 85%. De overige voorzieningen hebben een lager bereik.

Verondersteld mag worden dat de bewoners voor bepaalde voorzieningen naar de regio gaan (huisarts, fysiotherapeut, bank, tandarts en vooral kinderopvang) of dat de voorziening sowieso niet door alle bewoners wordt gebruikt (bibliotheek, Dorpshuis 't Web).

De waardering van voorzieningen (7-) is lager dan de waardering voor Teteringen als woonplaats.

Het niet volledige gebruik van voorzieningen in combinatie met een lagere waardering voor voorzieningen dan voor Teteringen als woonplaats is een belangrijk signaal.

Eenzijds betekent het dat bewoners zich voor de basisvoorzieningen ook regionaal oriënteren. Door de toegenomen mobiliteit van bewoners hebben zij een grotere keuzevrijheid die minder is gebaseerd op de lokale aanwezigheid van voorzieningen en meer op de regionale aanwezigheid ervan. Voor de voorzieningen zijn de inwoners niet afhankelijk van het dorp.

Anderzijds blijft de waardering voor Teteringen als woonplaats hoog, ondanks de lagere waardering voor voorzieningen. Dit duidt op een veranderende betekenis van lokale voorzieningen voor de leefbaarheid in het dorp. Blijkbaar gaat het niet meer enkel om de lokale aanwezigheid ervan, maar meer om aspecten als bereikbaarheid en kwaliteit.

Drie op de vijf respondenten geeft aan voorzieningen te missen. Het betreft vooral de behoefte aan een meer uitgebreid gemeenteloket, postagentschap en voorzieningen voor de jeugd van 12 tot 16 jaar.



4. Gebruik winkels, technische dienstverlening en horeca

4.1. Inleiding

De meeste winkels in Teteringen bevinden zich op de twee winkellocaties (Willem-Alexanderplein en de Scheperij). Daarnaast zijn er ook een aantal winkels meer verspreid.

Het winkelaanbod bestaat uit supermarkt, bakker, optiek, slijterij, kapper, schoenen, bloemen/planten, speelgoed, woningtextiel, rijwielen, tuinartikelen, reisbureau.

In de naoorlogse traditionele winkelstructuur was sprake van een hiërarchische opbouw van winkelgebieden. Door ontwikkelingen aan de aanbodzijde (de schaalvergroting van winkels) en de vraagzijde (de toegenomen mobiliteit van de consumenten) is deze traditionele indeling vervangen door een nieuwe meer functionele indeling. In toenemende mate bepaalt het consumentengedrag de locatie en branchering van winkels.

Doorgaans wordt onderscheid gemaakt tussen boodschappen doen, recreatief winkelen en gerichte aankopen. Daarbij richten de dorpscentra (en de wijkcentra) zich voornamelijk op de functie van boodschappen doen. Voor recreatief winkelen zullen de consumenten naar de stadscentra (Breda, Oosterhout) gaan en voor gerichte aankopen vaak naar de perifere locaties (bijvoorbeeld de meubelboulevard).

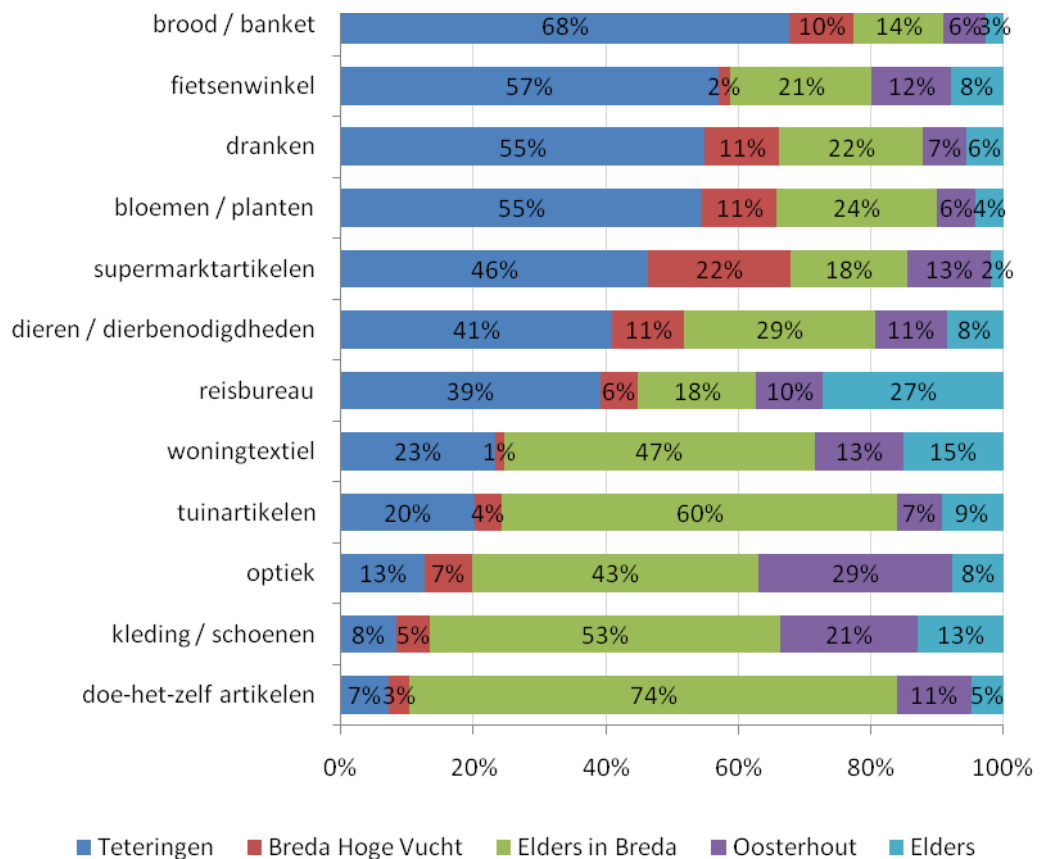
De functie als winkelgebied hangt samen met het bevolkingsdraagvlak, maar ook met de inrichting van het winkelgebied, de bereikbaarheid en last but not least de ambities van de plaatselijke ondernemers.

4.2. Kooporiëntatie bewoners

Om het koopgedrag van inwoners van Teteringen in beeld te krijgen is voor een aantal artikelen en voor bepaalde dienstverlening gevraagd waar men dit voor het laatst heeft aangekocht of gebruik van heeft gemaakt. Dit geeft een beeld van de kooporiëntatie van de bewoners.



Figuur 16 : Waar voor het laatst aankopen gedaan naar artikelgroep



Dagelijkse boodschappen:

Uit de literatuur blijkt dat ongeveer driekwart van de consumenten voor het boodschappen doen naar dezelfde winkels gaat.

Voor de dagelijkse boodschappen is de kooporiëntatie het hoogst bij brood en banket. Bijna zeventig procent van de respondenten heeft het laatst brood en banket in het eigen dorp gekocht.

Bijna de helft van de supermarktaankopen zijn gedaan in het eigen winkelgebied. De concurrentie van de supermarkten in de nabijgelegen winkelgebieden van Hoge Vucht (22%) en overig Breda (18%) trekt veel consumenten vanuit Teteringen .

Niet dagelijkse boodschappen

Voor de aankoop van fietsartikelen, dranken en bloemen/planten maakt ruim 55% van de bewoners gebruik van de winkels in Teteringen. Ruim 20% gaat hiervoor naar winkels elders in Breda, voor dranken en bloemen/planten gaat men daarnaast (ruim 10%) naar Breda Hoge Vucht.

Voor de dierenbenodigdheden en het reisbureau ligt de kooporiëntatie van het eigen winkelgebied op circa 40%. Opmerkelijk is de reisbranche met een relatief hoge kooporiëntatie van 'elders'. (Verondersteld mag worden dat internet hierbij een rol van betekenis speelt).

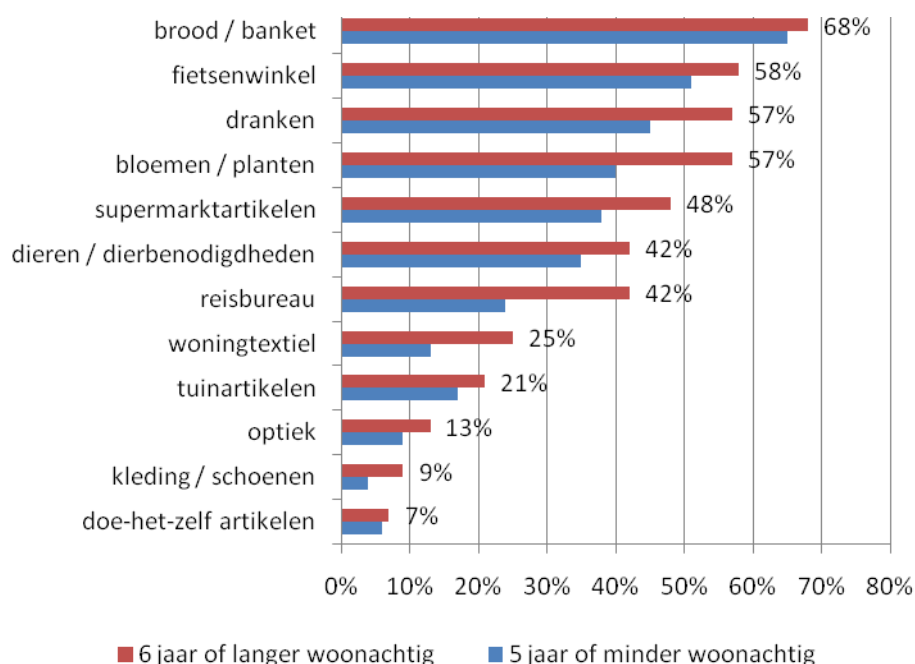
Woningtextiel en tuinartikelen behoren doorgaans tot de gerichte aankopen. De kooporiëntatie van deze artikelen is dan ook lager met ruim 20% op het eigen winkelgebied. Voor andere gerichte aankopen zoals optiek en doe-het-zelf artikelen is de

kooporiëntatie op het eigen winkelgebied nog kleiner. Ook kleding/schoenen worden veelal niet in Teteringen gekocht. Hiervoor gaan de meeste bewoners naar elders in Breda en Oosterhout.

4.3. Kooporiëntatie bewoners naar woonduur

Naarmate bewoners langer in Teteringen wonen is hun kooporiëntatie sterker gericht op het doen van hun aankopen bij lokale winkels. De figuur geeft de verschillen aan tussen de kooporiëntatie van 'jonge' en 'oude' bewoners. De percentages geven de omvang aan van de kooporiëntatie van de bewoners die 6 jaar of langer in Teteringen wonen.

Figuur 17 : Kooporiëntatie op winkels Teteringen naar woonduur



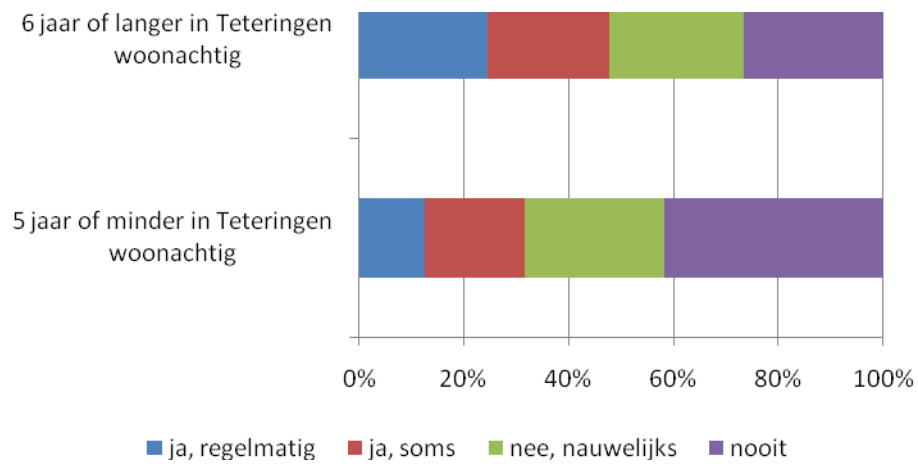
De figuur duidt op een significant verschil in kooporiëntatie naar woonduur. Dit geldt voor alle aankopen. Blijkbaar zijn de bewoners die langer in Teteringen wonen meer vertrouwd met de eigen lokale winkels en kijken zij minder snel uit naar de concurrerende winkelgebieden.

De weekmarkt

Iedere vrijdagochtend is er op het Willem-Alexanderplein weekmarkt . Bijna een kwart van de inwoners komt hier regelmatig. De bewoners die al langer in Teteringen wonen maken vaker gebruik van de weekmarkt.



Figuur 18 : Gebruik van de weekmarkt Willem-Alexanderplein naar woonduur

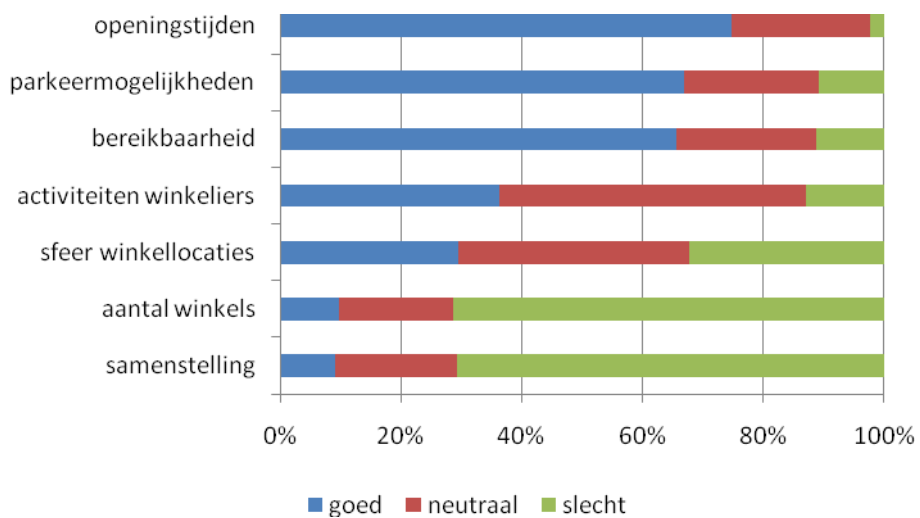


Ongeveer de helft van de bewoners die langer in Teteringen wonen bezoekt regelmatig/soms de weekmarkt. Het bezoek aan de weekmarkt ligt bij de nieuwe bewoners veel lager (circa 30%).

4.4. Tevredenheid winkelvoorzieningen

De waardering van bewoners voor de winkelvoorzieningen in Teteringen wordt getoond in figuur 19.

Figuur 19 : Waardering winkelvoorzieningen



De openingstijden, de bereikbaarheid en de parkeermogelijkheden krijgen de hoogste waardering. De meeste bewoners geven een neutrale beoordeling aan de sfeer van de winkellocaties en de activiteiten van de winkeliers. Voor beide aspecten geeft circa een derde van de respondenten een waardering goed.

Minder te spreken is men over het aantal winkels en de verscheidenheid van winkels; 70 procent van de respondenten beoordeelt beide aspecten als (zeer) slecht.

Degenen die de dagelijkse food-artikelen buiten Teteringen kopen waarderen alle gemeten aspecten minder goed.

Geconcludeerd mag worden dat de attractiviteit van het winkelgebied Teteringen vooral samenhangt met aspecten van bereikbaarheid en parkeren. Het past bij de schaal van een dorps winkelmilieu dat het aantal en de verscheidenheid van winkels beperkt is. De uitbreidingsmogelijkheden op dit vlak houden vooral verband met het draagvlak van bevolking. De toekomstige uitbreiding van Teteringen biedt hiervoor een gunstig perspectief

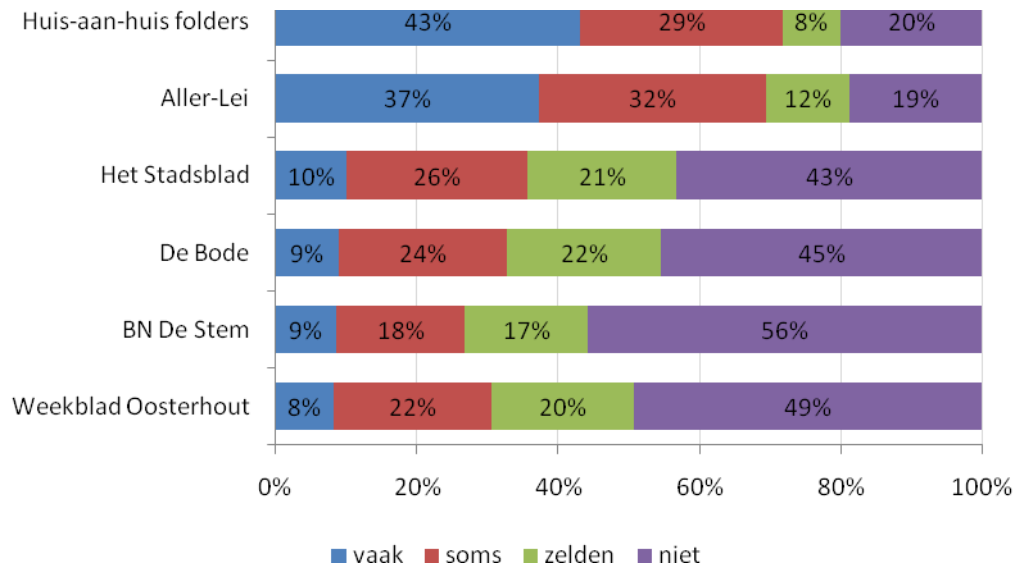
Punt van aandacht vormen de lage waardering voor de sfeer van de winkellocaties en de activiteiten van de winkeliers. Ook binnen de mogelijkheden van een dorps winkelgebied zijn dit juist aspecten die beïnvloedbaar zijn. De uitdaging ligt in het investeren in een herkenbaar winkelgebied met sfeer en het mobiliseren van ondernemerszin.

4.5. Acties winkeliers

De winkeliers in Teteringen houden regelmatig acties en hebben aanbiedingen. Dit laten ze via diverse kanalen weten. De informatiebronnen die het meest geraadpleegd worden zijn de huis aan huis folders (43% leest deze vaak), gevolgd door het blad Aller-Lei (37%).

Voor acties en aanbiedingen raadpleegt 10% of minder de overige informatiekanalen.

Figuur 20 : Op welke manier kennis nemen van acties en aanbiedingen winkeliers



4.6. De locatie van winkels

Er ontbreekt een samenhang in de winkelstructuur van Teteringen. De winkels in Teteringen zijn links en rechts van een doorgaande weg gesitueerd op de Scheperij en het Willem-Alexanderplein en zijn verder verspreid over het gebied.



De meeste respondenten geven de voorkeur aan een concentratie van winkels op één locatie; 50 procent kiest hiervoor. Ruim een kwart wil winkels geplaatst op twee locaties.

4.7. Rapportcijfer winkelaanbod

Over het geheel genomen krijgt het winkelaanbod in Teteringen van de respondenten een 5,5. Dit duidt op een onvoldoende waardering voor de winkelvoorzieningen van het dorp.

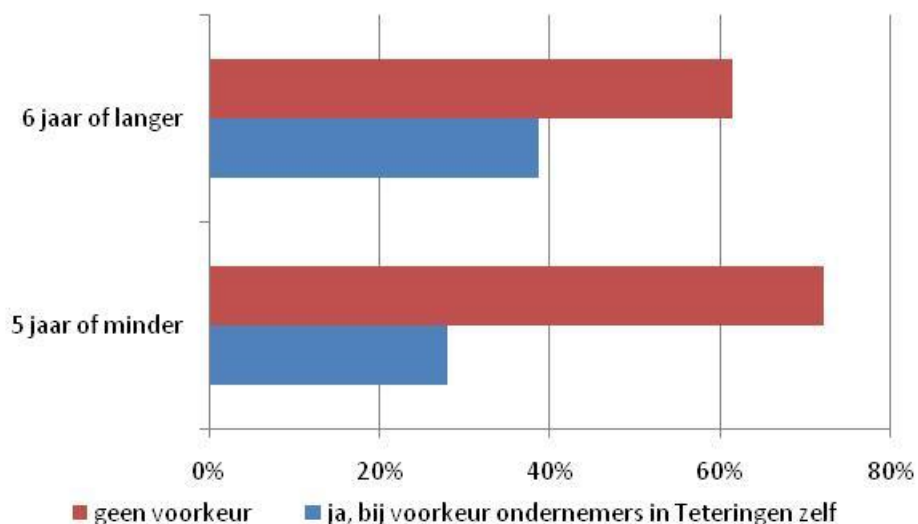
Tegen de achtergrond van de hiervoor genoemde aspecten is dit niet verwonderlijk. De vraag dient zich aan op welke manier de winkelvoorzieningen aantrekkelijker gemaakt kunnen worden. De economische dynamiek heeft gezorgd voor een andere meer functionele indeling van winkelgebieden met een grotere onderlinge concurrentie. De uitdaging voor Teteringen ligt in het vernieuwen van het bestaande winkelconcept op een manier die past bij de veranderende wensen van de consument en de toekomstige ruimtelijke inrichting van het gebied. De uitbreiding van het bevolkingsdraagvlak biedt gunstige perspectieven voor de toekomst.

Bijna negen van de tien respondenten geven aan winkels in het dorp te missen. Vooral een drogist is hierbij vaak genoemd. Ook een supermarkt, doe het zelf winkel, kledingzaken en een slagerij zijn gewenst.

4.8. Gebruik dienstverlening

Onderzocht is of bewoners van Teteringen gebruik maken van de plaatselijke dienstverlening, zoals loodgieter, schilder, garage.

Figuur 21 : Gebruik van dienstverlening in Teteringen (loodgieter, schilder, auto) naar woonduur

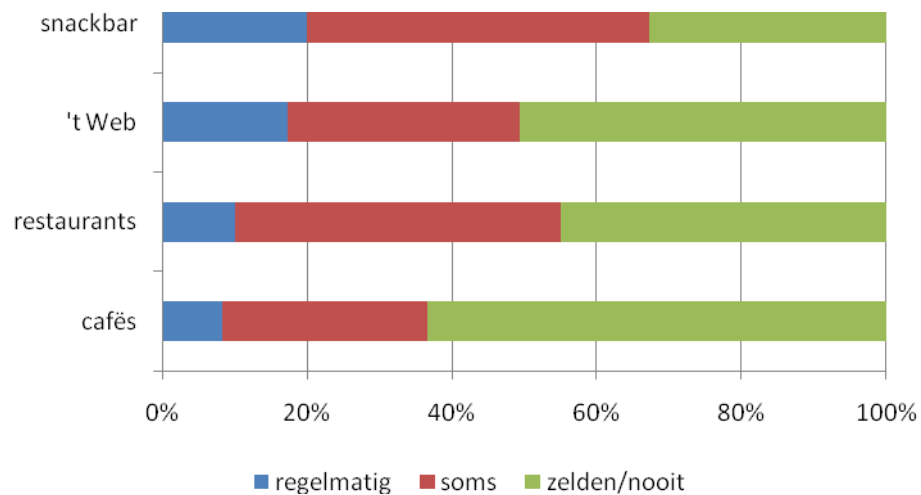


Ruim een op de drie respondenten (37%) geeft de voorkeur aan een ondernemer uit Teteringen zelf. Dit percentage ligt hoger bij de bewoners die al langer in Teteringen wonen.

4.9. Bezoek aan horeca- en uitgaansgelegenheden

Teteringen biedt voorzieningen op het terrein van restaurants, cafés en snackbar. Ook is er een horecagelegenheid in 't Web. In het onderzoek is een vraag opgenomen naar het bezoek aan deze horecagelegenheden.

Figuur 22 : Bezoek aan horeca- of uitgaansgelegenheden in Teteringen



De snackbar kent het hoogste aandeel bezoekers: circa twee op de drie bewoners bezoekt deze regelmatig/soms.

Circa de helft van de bewoners bezoekt 't Web. Het aandeel regelmatige bezoekers ligt op circa 17%.

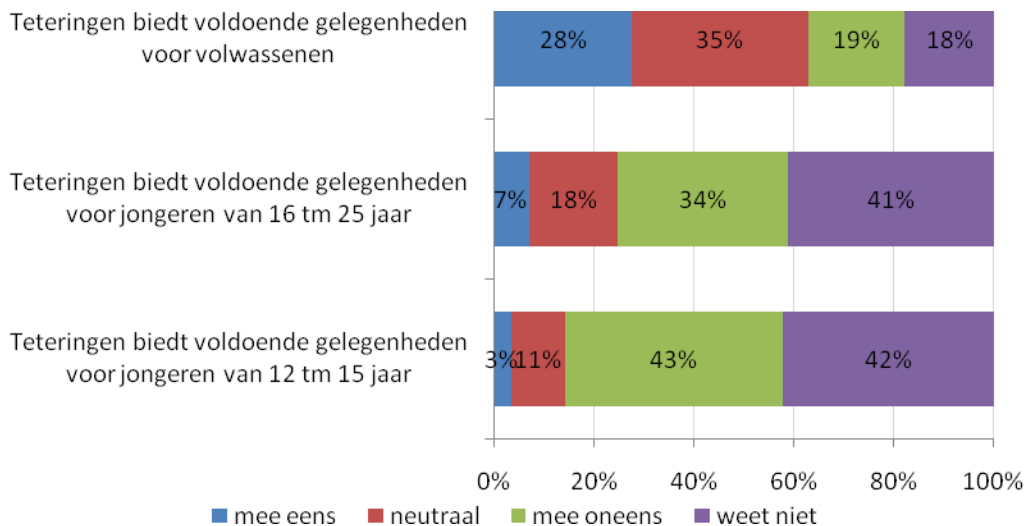
Restaurants en cafés kennen een lager aantal bezoekers dat regelmatig een bezoek brengt (respectievelijk 10% en 8%). Opmerkelijk is dat twee op de drie bewoners zelden/nooit een café bezoeken in Teteringen.



4.10. Waardering horecagelegenheden voor doelgroepen

Zijn er voldoende horeca- en uitgaansgelegenheden voor diverse onderscheiden leeftijdsgroepen in het dorp aanwezig?

Figuur 23 : Stellingen aanwezigheid horeca- en uitgaansgelegenheden



Voor de leeftijdsgroep tussen de 12 en 16 jaar vindt 43 procent dat er onvoldoende gelegenheden zijn. Een op de drie vindt dat er voor jongeren van 16 tot 26 jaar niet voldoende horeca- en uitgaansgelegenheden zijn.

Het aanbod aan horeca- en uitgaansgelegenheden voor volwassenen scoort beter.

Achtentwintig procent zegt dat er voldoende aanbod is en 19 procent is het hier niet mee eens.

4.11. Rapportcijfer

Het horeca-aanbod in het algemeen in Teteringen krijgt van de respondenten maar nipt een voldoende waardering (6,4). Dit houdt verband met de hiervoor genoemde aspecten.

4.12. Missen van horecagelegenheden

Tweederde van de respondenten geeft aan geen bepaalde horecagelegenheid in Teteringen te missen.

Ruim een kwart geeft aan wel bepaalde horeca te missen. Zij wijzen op het gemis van vooral gezellige en betaalbare eetgelegenheden, zoals bistro, eetcafé, pizzeria. Ook uitgaansmogelijkheden voor de jeugd is veel genoemd, evenals terrasjes.



4.13. Conclusies gebruik winkels, technische dienstverlening en horeca

Binnen de regionale detailhandelsstructuur heeft Teteringen duidelijk een functie als dorpscentrum. Dit betekent dat zij een belangrijke functie vervult voor het doen van dagelijkse boodschappen met een beperkt aanbod van winkels voor gerichte aankopen. De winkels in Teteringen ondervinden concurrentie van de nabijgelegen winkelcentra in Breda en Oosterhout.

Voor het doen van de dagelijkse boodschappen is de kooporiëntatie op het eigen gebied het hoogst voor brood/banket. De helft van de inwoners is georiënteerd op supermarktaankopen in het eigen gebied. Voor het doen van gerichte aankopen is de kooporiëntatie op het eigen gebied het hoogst bij fietsartikelen, dranken en bloemen/planten. Naarmate bewoners langer in Teteringen wonen zijn zij meer gericht op de eigen lokale winkelvoorzieningen. Dit geldt voor alle branches.

De inwoners zijn vooral tevreden over de openingstijden, de bereikbaarheid en de parkeermogelijkheden nabij de winkels. De sfeer van de winkels en de activiteiten van de winkeliers worden matig gewaardeerd. Ronduit ontevreden is men over het aantal en de samenstelling van het aanbod. Bijna negen op de tien respondenten geven aan dat zij bepaalde winkels missen. Als totaalcijfer krijgt het winkelaanbod van de respondenten een 5,5 als waardering..

De toekomstige uitbreiding van Teteringen betekent dat het bevolkingsdraagvlak voor winkels vanuit het eigen gebied zal toenemen. Dit biedt mogelijkheden voor groei, maar vraagt ook om het verbeteren van die aspecten die minder goed worden gewaardeerd. De uitdaging voor Teteringen ligt in het vernieuwen van het winkelconcept op een manier die past bij de veranderende wensen van de consument en de toekomstige ruimtelijke inrichting van het gebied.

Ruim een op de drie huishoudens in Teteringen geeft aan gebruik te maken van plaatselijke ondernemers voor diensten zoals loodgieter, schilder en garage. Het horeca-aanbod in Teteringen krijgt een voldoende waardering (6,4). De tevredenheid is beduidend minder over het aanbod van uitgaansmogelijkheden voor de jeugd. Daarnaast wordt gewezen op het gemis van vooral gezellige en betaalbare eetgelegenheden zoals bistro, eetcafé, pizzeria alsmede op het gemis van gezellige terrasjes.





5. Deelname aan verenigingen en vrijwilligerswerk

5.1. Inleiding

De manier waarop bewoners betrokken zijn verschilt. De onderlinge verbondenheid van bewoners (sociale cohesie) uit zich op verschillende manieren. In vrijwilligerswerk en het geven van mantelzorg is de actieve betrokkenheid van inwoners nog het meest zichtbaar. Sociale cohesie komt ook tot uiting door buurtparticipatie, sociale contacten en lidmaatschappen.

Dit hoofdstuk geeft een beeld van de manier waarop de inwoners van Teteringen actief op elkaar zijn betrokken en in welke mate zij deelnemen aan de activiteiten in hun dorp. De betrokkenheid en geëngageerdheid van bewoners is vaak individueel bepaald op basis van persoonlijke behoeften.

De toenemende individualisering wordt vaak in verband gebracht met een 'erosie' van vrijwilligerswerk en het verenigingsleven. De faciliterende kaders worden daarbij ervaren als een verplichting en een belemmering van vrijheid. Individueel wil men vrij kunnen kiezen wanneer en met wie men activiteiten uitvoert. Ook het werven van kader voor het in stand houden van verenigingen wordt moeilijker.

Daarnaast doet de overheid steeds meer een beroep op de eigen verantwoordelijkheid en zelfredzaamheid van burgers. Sociale contacten zijn niet alleen belangrijk om het welbevinden te stimuleren en om 'mee te doen', maar zijn ook belangrijk om hulp te bieden en te ondersteunen. In het algemeen is de vraag naar vrijwilligers sterk toegenomen.

Een van de uitgangspunten van de Dorpsraad is het stimuleren van de sociale samenhang. Mede hierom is aan de inwoners van Teteringen gevraagd wat hun deelname is aan het verenigingsleven en het vrijwilligerswerk in hun dorp.

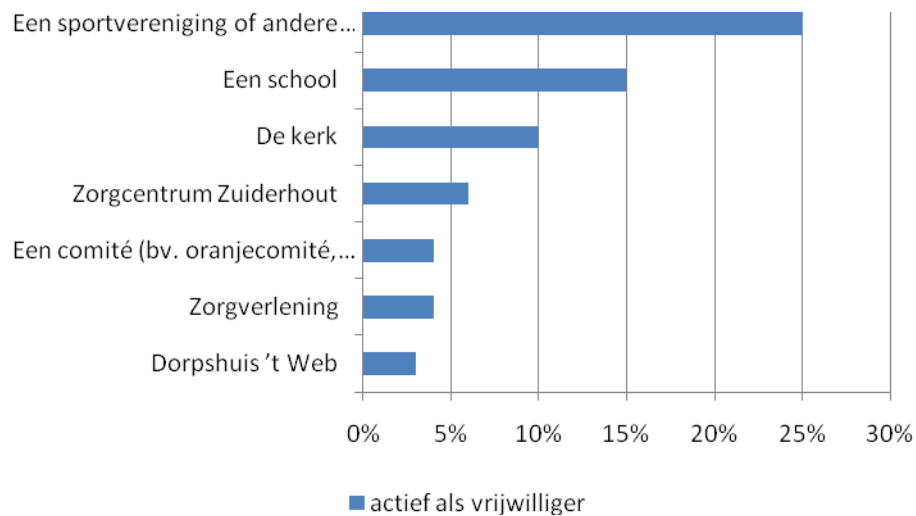
5.2. Actief in het vrijwilligerswerk

Van de respondenten geeft 90% antwoord op de vraag naar vrijwilligerswerk. Het verenigingsleven en de sportsector genereren het meest vrijwilligerswerk. Binnen een kwart van de huishoudens in Teteringen zijn een of meerdere personen op een of andere manier actief als vrijwilliger binnen een sportvereniging of andere vereniging. Daarnaast zijn veel personen uit huishoudens actief als vrijwilliger binnen schoolverband (15%) of kerkelijk verband (10%).

Een klein deel van de huishoudens verleent zorg of is actief als vrijwilliger binnen een comité of het Dorpshuis. Een kleine groep respondenten geeft aan andere vormen van vrijwilligerswerk te doen. Het betreft dan veelal collecteren voor diverse organisaties.



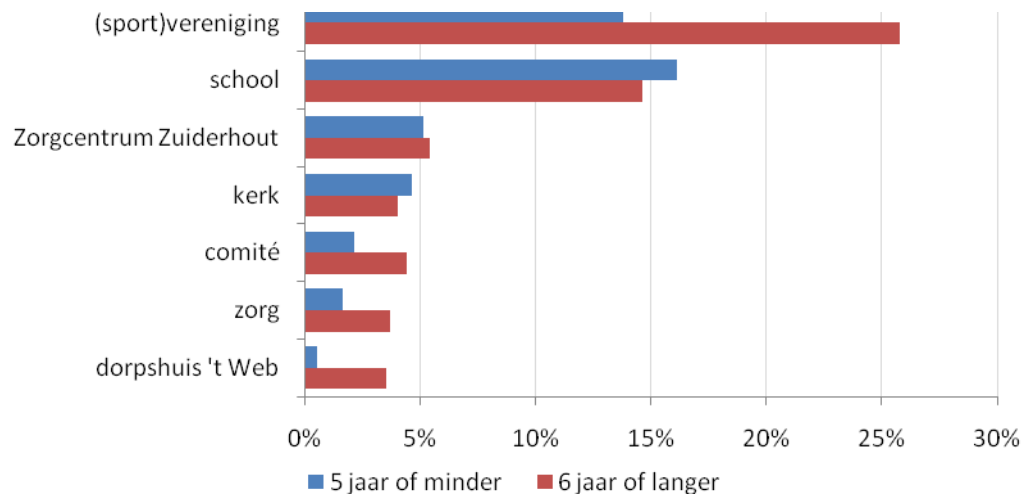
Figuur 24 : Actief als vrijwilliger



In hoofdstuk 3 is onderscheid gemaakt naar inwoners die meer groepsgeoriënteerd zijn versus de meer individueel georiënteerde bewoners. Een nadere analyse van vrijwilligers wijst uit dat inwoners die groepsgeoriënteerd zijn ook vaker vrijwilligerswerk verrichten dan meer individueel georiënteerde inwoners.

Figuur 25 geeft een beeld van de manier waarop de woonduur van belang is voor de participatie als vrijwilliger. Met name ten aanzien van de participatie als vrijwilliger bij (sport)verenigingen speelt de woonduur een belangrijke rol.

Figuur 25 : Actief als vrijwilliger naar woonduur huishoudens



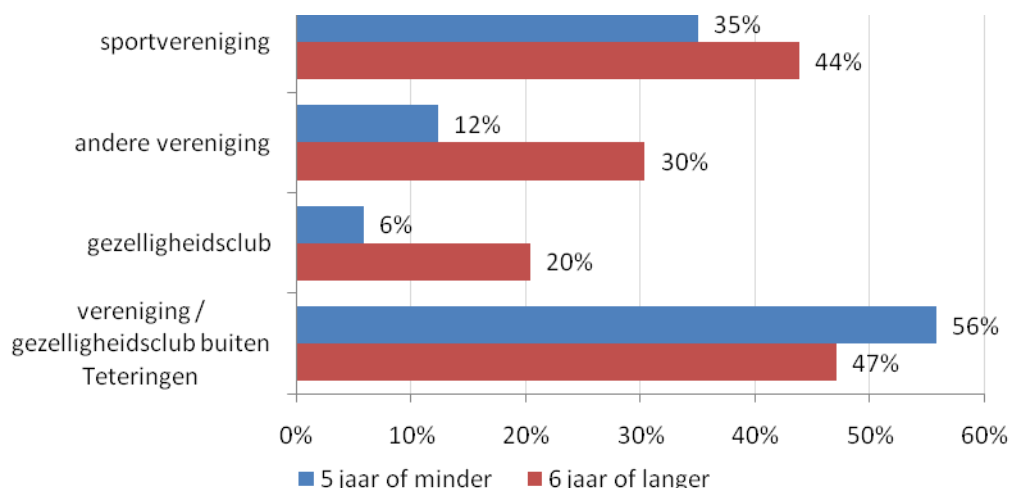
5.3. Deelname aan verenigingen

Van de huishoudens zegt 43 procent dat minstens een gezinslid lid is van een sportvereniging in Teteringen, 28 procent van de huishoudens heeft een of meer gezinsleden die lid zijn van een ander soort vereniging (zoals muziek, carnaval) binnen Teteringen en in 18 procent van de huishoudens geldt dit voor deelname aan een niet officieel georganiseerde gezelligheidsclub.

Het onderzoek wijst uit dat in ongeveer de helft (49%) van de huishoudens een of meerdere gezinsleden lid is van een vereniging of gezelligheidsclub buiten Teteringen.

Analyse van de gegevens wijst uit dat de deelname aan verenigingen twee keer zo hoog ligt bij de inwoners die groepsgeoriënteerd zijn. Dit geldt enkel voor deelname aan verenigingen binnen Teteringen. De deelname aan verenigingen buiten Teteringen is vrijwel gelijk bij de groeps- dan wel individueel georiënteerde bewoners.

Figuur 26 : Deelname aan verenigingen en woonduur



Inwoners die 6 jaar of langer in Teteringen wonen zijn vaker lid van een vereniging in Teteringen. Van de inwoners die 6 jaar of langer in Teteringen wonen is bijna de helft lid van een vereniging buiten Teteringen. Bij de inwoners die korter in Teteringen wonen ligt dit aandeel met ruim 55% iets hoger.

Gevraagd naar de reden(en) hiervan geeft 58 procent aan dat de vereniging van hun keuze niet in Teteringen aanwezig is, 24% zegt meer contact buiten Teteringen te hebben en 23% vindt de kwaliteit van de vereniging buiten Teteringen beter aansluiten bij hun wensen. Door 15% wordt nog een andere reden gegeven, waarbij van oudsher/historisch/vorige woonplaats vaak wordt genoemd.

Van het totale aantal respondenten geeft 80 procent een rapportcijfer aan het verenigingsleven in Teteringen. Dit cijfer komt uit op een 7,1.

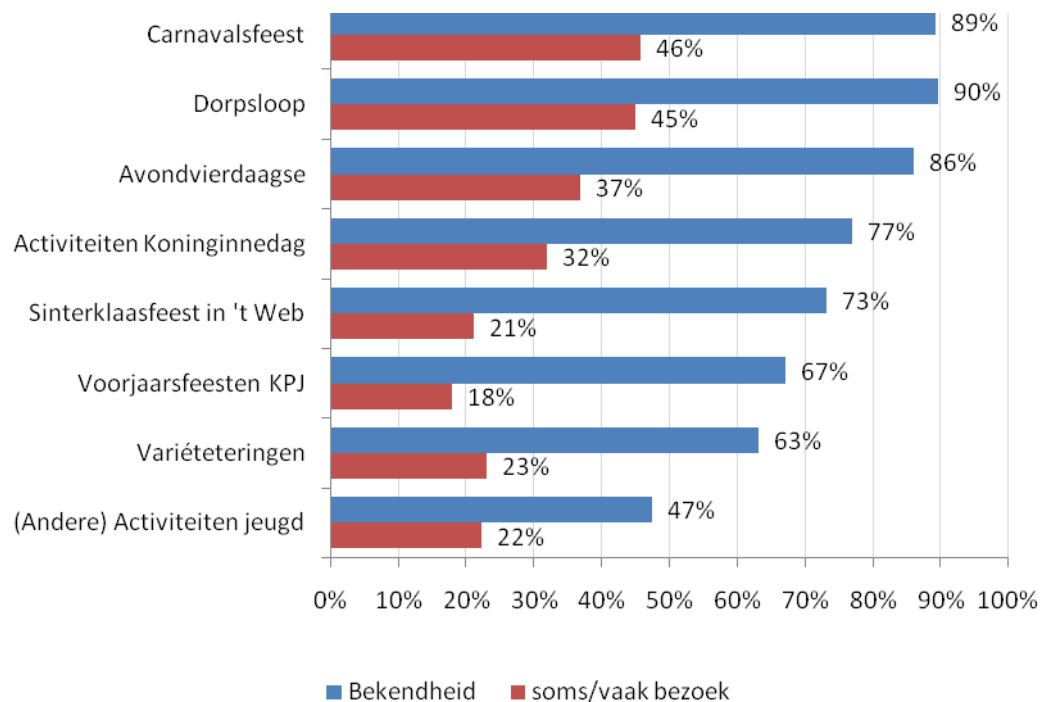
Veertien procent geeft aan een bepaald soort vereniging te missen. Het betreft verenigingen vooral op sportgebied, waarbij sportschool, fitness, volleybal en dansen meerdere keren genoemd zijn.

5.4. Bekendheid activiteiten/festiviteiten en bezoek

In Teteringen wordt een aantal festiviteiten georganiseerd en vinden diverse activiteiten plaats. De respondenten hebben aangegeven of ze deze activiteiten kennen en zo ja, of zij deze wel eens bezoeken.



Figuur 27 : Bekendheid activiteiten/ festiviteiten en bezoek (in procenten totaal)



Het carnavalsfeest en de dorpsloop genieten de grootste bekendheid. Circa 45% van de respondenten zegt dit te bezoeken. Ook de Avondvierdaagse is erg bekend, waarbij ruim een op de drie respondenten dit evenement actief bezoekt.

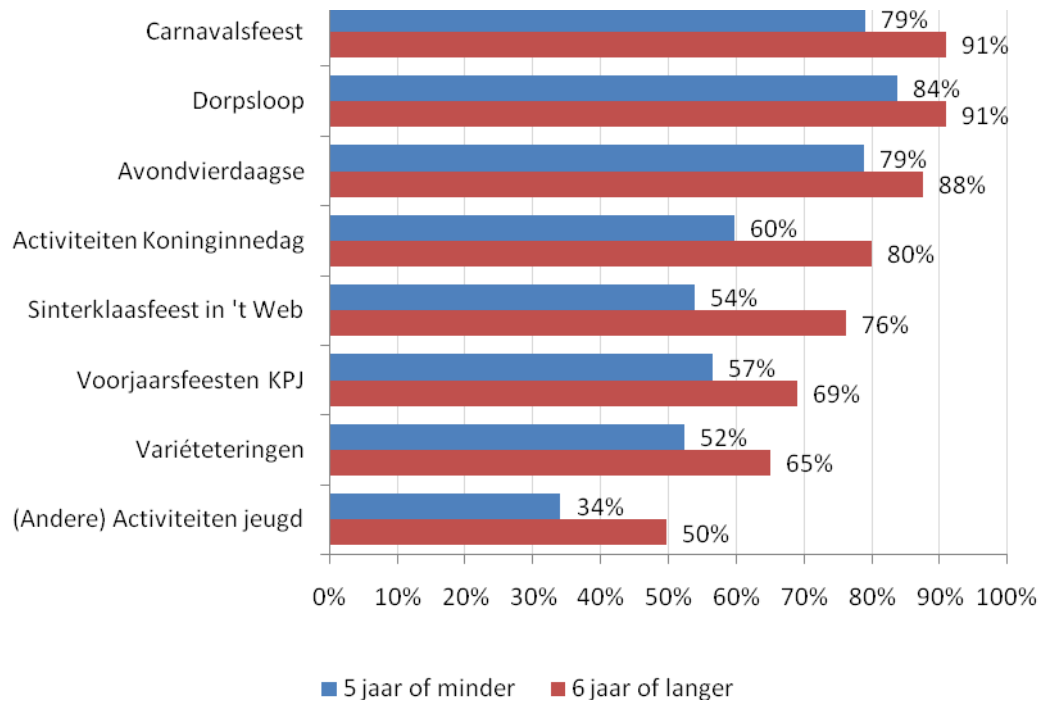
Driekwart van de respondenten geeft aan dat zij bekend zijn met de activiteiten rondom Koninginnedag en het Sinterklaasfeest in 't Web. Koninginnedag wordt door circa een derde deel van de respondenten bezocht. Vanwege het specifieke doelgroepgerichte karakter is het bezoek aan het Sinterklaasfeest in 't Web lager, maar met 21% nog behoorlijk.

Ook de overige genoemde activiteiten hebben een meer doelgroepgericht karakter. Toch is nog circa twee op de drie respondenten hiermee op de hoogte. Variëtezingen kan rekenen op een bezoek van 23%, de Voorjaarsfeesten van KPJ op 18%.

Iets minder bekend zijn andere activiteiten voor de jeugd.

Figuur 28 laat zien dat de bekendheid van activiteiten hoger is naarmate de inwoners langer in Teteringen woonachtig zijn.

Figuur 28 : Bekendheid activiteiten naar woonduur



Op de vraag of men nog activiteiten of festiviteiten in het dorp mist antwoordt 9% bevestigend. Het gaat hierbij vooral om activiteiten/festiviteiten voor de jeugd. Daarnaast ook vraag naar activiteiten voor ouderen en muziekfestiviteiten.



5.5. Conclusies deelname aan verenigingen en vrijwilligerswerk

De deelname van bewoners aan vrijwilligerswerk, verenigingsleven en activiteiten zegt veel over de sociale cohesie en de gemeenschapszin in een dorp. De volgorde van genoemde kaders geeft een beeld van de mate van participatie.

De individualisering en de stijging van welvaart heeft er voor gezorgd dat bewoners steeds vaker vrij willen kiezen wanneer en met wie activiteiten worden ondernomen. Vrijwilligerswerk en verenigingsleven staan duidelijk onder druk.

Het onderzoek wijst uit dat binnen een kwart van de huishoudens iemand actief is als vrijwilliger. In ruim veertig procent van de huishoudens is minstens een gezinslid lid van een vereniging. Daarnaast wijst het onderzoek ook uit dat in ongeveer de helft van de huishoudens een of meerdere gezinsleden lid is van een vereniging of gezelligheidsclub buiten Teteringen.

De georganiseerde activiteiten kunnen rekenen op een goede bekendheid en deelname. Voor alle vormen van participatie geldt dat bewoners met een groepsoriëntatie vaker meedoen dan individueel georiënteerde bewoners. Naarmate bewoners langer in Teteringen woonachtig zijn is de deelname hoger. Verondersteld moet worden dat nieuwe bewoners nog hun 'oude netwerken' koesteren van het voormalige woongebied. Het kost nu eenmaal tijd om een nieuw netwerk op te bouwen in de nieuwe woonomgeving.

Voor Teteringen roept de sociale participatie van bewoners enerzijds het beeld op van een dorp waarin bewoners op elkaar zijn betrokken, maar geeft het anderzijds niet het beeld van een exclusief dorps verenigingsleven. Als modern woondorp zijn de bewoners ook georiënteerd op verenigingen en activiteiten buiten Teteringen. Voor de ontwikkeling van een goede leefbaarheid hoeft dit niet nadelig te zijn. De leefbaarheid in een modern woondorp heeft vooral te maken met woongenot en minder met de beschikbare lokale voorzieningen. In een modern woondorp verloopt de ontwikkeling van de sociale cohesie niet enkel en alleen via vrijwilligerswerk en verenigingen. De betrokkenheid bij het lokale verenigingsleven vindt plaats als het past bij de eigen leefstijl.

Hoewel de sociale netwerken niet exclusief lokaal gebonden zijn, kunnen zij beslist hecht zijn tussen de bewoners onderling. Dit noemen we sociale vitaliteit en blijkt vooral met hun individuele netwerken samen te hangen. Bewoners die een goede binding hebben met Teteringen als woondorp zullen hun individuele netwerk ook vaker lokaal actief maken. De sociale vitaliteit bestaat voor een groot deel uit de inspanningen die bewoners leveren voor een prettig woonmilieu.

Dit betekent dat er steeds nieuwe initiatieven vanuit de bewoners zelf komen los van de bestaande kaders van vrijwilligerswerk, verenigingsleven en georganiseerde activiteiten. Het is belangrijk om deze initiatieven te koesteren, te stimuleren en zo mogelijk ook verder uit te bouwen. Het gaat er vooral om een ontmoetingsfunctie te creëren en om bestaande (en nieuwe) voorzieningen bereikbaar te houden. De Dorpsraad kan daarbij een functie vervullen.

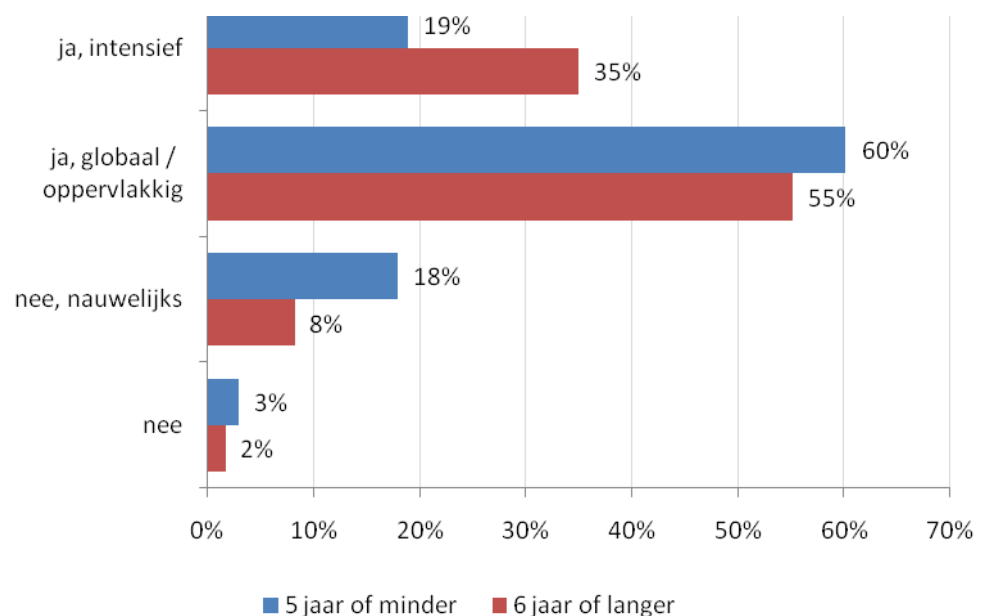


6. Informatie over Teteringen

6.1. Lokaal bewustzijn

Voor de ontwikkeling van een woondorp met een sterke identiteit is een lokaal bewustzijn van groot belang. De mate waarin de inwoners belangstelling hebben voor zaken van hun eigen woonomgeving is een belangrijke graadmeter voor dit lokale bewustzijn. Het onderzoek wijst uit dat een derde van de respondenten het nieuws van Teteringen intensief volgt, Slechts een klein deel is niet/nauwelijks geïnteresseerd in het lokale nieuws (11%).

Figuur 29 : Hoe volgen bewoners het lokale nieuws



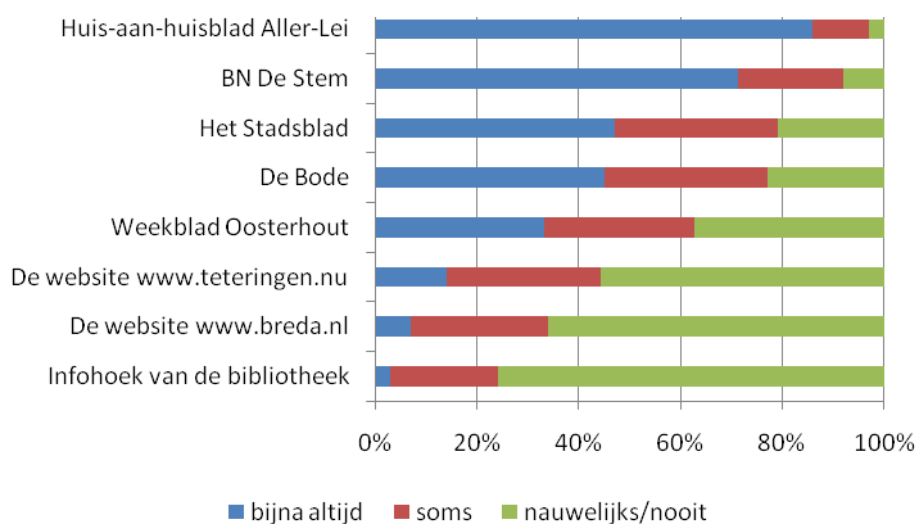
Bewoners die zes jaar of langer in Teteringen wonen volgen het lokale nieuws; wat beter dan inwoners die hier korter wonen.



6.2. Lokale media

Via diverse kanalen kan men op de hoogte blijven van het lokale nieuws van Teteringen. Aan de inwoners die het nieuws volgen³ is gevraagd om aan te geven op welke manier dit gebeurt. Ruim 85% van de ondervraagden volgt het lokale nieuws bijna altijd via het huis-aan-huisblad Aller-Lei. Ook BN De Stem heeft met ruim 70% een groot bereik. Het bereik van Het Stadsblad, De Bode en Weekblad Oosterhout is lager. De websites met informatie over Teteringen en de infohoek van de bibliotheek worden door een beperkt deel van de inwoners gebruikt voor de lokale nieuwsgaring.

Figuur 30 : Gebruik van lokale nieuwsbronnen voor het volgen van lokale nieuws



6.3. Conclusies informatie over Teteringen

Voor het ontwikkelen van lokaal bewustzijn is het in ieder geval nodig dat bewoners belangstelling tonen voor het lokale nieuws. Het onderzoek wijst uit dat de meeste bewoners in Teteringen belangstelling tonen voor zaken uit hun eigen woonomgeving. In dit verband biedt het lokale nieuws een goede basis voor het onderstrepen van het eigen karakter van Teteringen en het ontwikkelen van een eigen identiteit.

Deze identiteit is niet vanzelfsprekend, zeker niet in een modern woondorp waar slechts een klein deel van de bewoners er geboren is. Het onderzoek geeft evenwel aan dat de meeste bewoners kiezen voor het woongenot van het dorpse woonmilieu van Teteringen en zich verbonden voelen. Dit biedt voldoende mogelijkheden voor het uitdragen van een lokaal referentiekader gebaseerd op Teteringen als modern woondorp.

Vooralsnog ontbreekt een expliciet beeld van de identiteit van Teteringen als modern woondorp. Het is aan de bewoners om dit referentiekader uit te werken naar een karakteristiek beeld van Teteringen en de identiteit van Teteringen als modern woondorp verder uit te dragen

³ Het betreft hier zowel de inwoners die het lokale nieuws globaal volgen alsmede de inwoners die het lokale nieuws intensief volgen.



7. Opmerkingen respondenten

Aan het einde van de vragenlijst was er voor de inwoners van Teteringen de mogelijkheid om opmerkingen te plaatsen. Hiervan is door zo'n 15% van de respondenten gebruik gemaakt. De meest genoemde onderwerpen zijn:

- Verkeer en verkeersveiligheid:
 - Er wordt op diverse locaties te hard gereden;
 - Bereikbaarheid met openbaar vervoer niet goed;
 - Oosterhoutseweg deelt het dorp in twee.
- Willem Alexanderplein:
 - veel overlast van hangjongeren, drank, drugs, lawaai, afval;
 - kleed het plein aan en maak het gezellig.
- Behoeftte aan meer winkels (winkelcentrum), voorzieningen voor de jeugd en voor ouderen (met name woningen).
- Bladen zoals genoemd in enquête worden niet overal bezorgd.
- Over de enquête:
 - goed initiatief;
 - graag publicatie van de resultaten;
 - hoop dat er met de uitkomsten iets gedaan wordt.





Bijlage: Vragenlijst

Tevredenheidsonderzoek inwoners Teteringen 2010

A: LEEFBAARHEID IN TETERINGEN

1. Bent u geboren in Teteringen?

1. Ja
 2. Nee

2. Hoe lang bent u woonachtig in Teteringen?

1. Kortere dan 1 jaar
 2. 1 tot en met 5 jaar
 3. 6 tot en met 10 jaar
 4. 11 tot en met 15 jaar
 5. 16 tot en met 20 jaar
 6. Langer dan 20 jaar

3. In hoeverre zijn onderstaande argumenten voor u van toepassing?

	Ik woon in Teteringen:	van toepassing	neutraal	niet van toepassing
1.	Omdat ik er geboren en getogen ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Omdat het gunstig gelegen is ten opzichte van mijn werk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Omdat ik hier een geschikt huis kon vinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Vanwege de mooie woonomgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Vanwege het dorpse karakter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Vanwege de voorzieningen in de buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Omdat familie en vrienden hier wonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Vanwege de sociale contacten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Omdat het dicht bij Breda en/ of Oosterhout ligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Omdat ik samen ging wonen met iemand uit Teteringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Anders, namelijk			

4. Wat is voor u het meest van toepassing als inwoner van Teteringen? (één antwoord mogelijk)

1. Ik wil samen met anderen werken aan een gezellig dorp
 2. Ik wil samen met anderen in de geborgenheid van mijn woongebied wonen
 3. Ik hou ervan op mezelf te wonen, zonder bemoeienis van mijn omgeving
 4. Ik wil in een inspirerende omgeving wonen om mezelf verder te kunnen ontplooiën

5. Bent u trots op Teteringen?

1. Ja
 2. Nee
 3. Geen mening



6. Hieronder volgt een aantal stellingen. Kunt u aangeven of u het hiermee eens of oneens bent?

		mee eens	neutraal	niet mee eens	weet niet
1.	Ik heb veel contacten met de mensen in mijn buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Ik heb veel contact met mensen in Teteringen, buiten mijn eigen buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Ik woon in een gezellig dorp, waar veel saamhorigheid is	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Ik voel me thuis in dit dorp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Ik woon in Teteringen, maar mijn sociale contacten liggen vooral buiten het dorp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Als je in dit dorp woont, dan heb je het goed getroffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Als het maar enigszins mogelijk is, blijf ik in Teteringen wonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Zaken die in Teteringen spelen, houden mij bezig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Als ik hulp nodig heb, dan kan ik terecht bij mensen in de buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Teteringen heeft veel te bieden voor ouderen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Teteringen heeft veel te bieden voor jongeren tussen 12 en 16 jaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Ik voel me in Teteringen veilig in mijn directe woonomgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Als u Teteringen als woonplaats een rapportcijfer zou geven, welk cijfer geeft u dan?

Cijfer : _____

8. Als u uw directe woonomgeving (buurt) een rapportcijfer zou geven, welk cijfer geeft u dan?

: Cijfer _____

B: VOORZIENINGEN IN TETERINGEN

9. Hoe tevreden bent u over de kwaliteit van de volgende openbare voorzieningen in Teteringen?

		tevreden	neutraal	on- tevreden	weet niet
1.	Speelgelegenheden in de buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Plekken voor opgroeiende jeugd in de buurt ('hangplekken')	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Groen (plantsoenen, veldjes) in de buurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Pleinen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



10. Maakt u (of andere personen uit uw gezin) binnen Teteringen gebruik van één of meer van de volgende voorzieningen?

		ja	nee	niet van toepassing
1.	Huisarts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Tandarts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Fysiotherapeut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Apotheek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Dierenarts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Bank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Kinderopvang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Postagentschap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Bibliotheek (in 't Web)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Dorpshuis 't Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Welk rapportcijfer geeft u in het algemeen aan de voorzieningen in Teteringen?

Cijfer : _____

12. Mist u voorzieningen in Teteringen?

1. Ja → **Welke soort voorzieningen mist u?**

2. Nee

C: GEBRUIK WINKELS, TECHNISCHE DIENSTVERLENING EN HORECA IN TETERINGEN

13. Kunt u aangeven waar u voor het laatst de volgende aankopen heeft gedaan?

		Teteringen	Breda Hoge Vucht/ (Moerwijk)	Breda Heusden- hout/ Brabantpark	Elders in Breda	Oosterhout	Elders	Niet van toepassing
1.	Supermarktartikelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Brood/ banket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Bloemen/ planten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Doe het zelf artikelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Tuinartikelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Dieren/ dierbenodigdheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Reisbureau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Dranken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Kleding/ schoenen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Woningtextiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Optiek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Fietsenwinkel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Bezoek aan kapper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



14. Maakt u gebruik van de weekmarkt op het Willem-Alexanderplein?

1. ja, regelmatig
 2. ja, soms
 3. nee, nauwelijks
 4. nooit

15. Wat vindt u van de winkels in Teteringen wat betreft:

		zeer goed	goed	neutraal	slecht	zeer slecht	weet niet/geen mening
1.	Het aantal winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	De verscheidenheid / samenstelling van het aanbod aan winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Bereikbaarheid van de winkels voor inwoners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Parkeermogelijkheden bij de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	De sfeer van de winkellocaties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	De activiteiten van de winkeliers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	De openingstijden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. De winkeliers in Teteringen hebben regelmatig acties en aanbiedingen. Op welke manier neemt u kennis van deze acties en aanbiedingen?

	Via:	vaak	soms	zelden	niet
1.	BN De Stem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	De Bode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Het Stadsblad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Aller-Lei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Weekblad Oosterhout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Huis aan huis folders	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Winkels kunnen op verschillende plekken in Teteringen liggen. Waar gaat uw voorkeur naar uit? (één antwoord mogelijk)

1. Verspreiden over het dorp
 2. Centraal bij elkaar gebracht op één lokatie
 3. Op twee lokaties geplaatst
 4. Geen voorkeur

18. Welk rapportcijfer geeft u in het algemeen aan het winkelaanbod in Teteringen?

Cijfer : _____

19. Mist u winkels in Teteringen?

1. Ja → **Wat voor soort winkels mist u?**

2. Nee

20. Als u bepaalde dienstverlening nodig heeft (zoals loodgieter, schilder, onderhoud auto), maakt u dan gebruik van ondernemers in Teteringen of elders? (één antwoord mogelijk)

1. Ja, bij voorkeur ondernemers in Teteringen zelf
 2. Nee, ondernemers in Teteringen hebben niet automatisch mijn voorkeur
 3. Weet niet



21. Bezoekt u wel eens horeca- of uitgaansgelegenheden in Teteringen?

		regelmatig	soms	zelden/nooit
1.	Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Café's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Snackbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	't Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Bent u het een of oneens met de volgende stellingen over de aanwezigheid van horeca- en uitgaansgelegenheden in Teteringen?

		mee eens	neutraal	mee oneens	weet niet
1.	Teteringen biedt voldoende gelegenheden voor jongeren van 12 tot en met 15 jaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Teteringen biedt voldoende gelegenheden voor jongeren van 16 jaar tot circa 25 jaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Teteringen biedt voldoende gelegenheden voor volwassenen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Welk rapportcijfer geeft u in het algemeen aan het horeca-aanbod in Teteringen?

Cijfer : _____

24. Mist u horecagelegenheden in Teteringen?

1. Ja → **Welke soort horecagelegenheden mist u?**

2. Nee

D: DEELNAME AAN VERENIGINGEN EN VRIJWILLIGERSWERK IN TETERINGEN

25. Bent u of zijn andere personen uit uw gezin in Teteringen lid van:

		ja	nee
1.	Een sportvereniging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Een andere vereniging (b.v. muziek, KVO, carnavalsvereniging etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Een gezelligheidsclub, niet officieel georganiseerd in een vereniging (b.v. kaarten/ fietsen/ zang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Bent u of zijn andere personen uit uw gezin lid van een vereniging of gezelligheidsclub buiten Teteringen?

1. Ja → Wat is hiervan de reden?

1. De vereniging(en) van mijn/onze keuze is niet aanwezig in Teteringen
2. Ik/ wij heb(ben) meer contacten buiten Teteringen
3. De kwaliteit van de vereniging(en) buiten Teteringen sluit beter aan op mijn/onze wensen
4. Anders,

2. Nee

27. Welk rapportcijfer geeft u in het algemeen aan het verenigingsleven in Teteringen?

Cijfer : _____



28. Mist u een bepaald soort vereniging in Teteringen?

1. Ja →

Wat voor soort vereniging mist u?

2. Nee

29. Bent u of zijn andere gezinsleden als vrijwilliger actief in Teteringen binnen:

		ja	nee
1.	Een sportvereniging of andere vereniging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	De kerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Een comité (b.v. oranjecomité, sinterklaascomité)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Een school	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	De bibliotheek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Dorpshuis 't Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Zorgcentrum Zuiderhout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Zorgverlening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Anders, namelijk		

30. Kent u de volgende activiteiten of festiviteiten in Teteringen en zo ja, bezoekt u deze wel eens?

		Bekend met:		Bezoek:			
		nee	ja-->	vaak	soms	zelden	nooit
1.	Carnavalsfeest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Dorpsloop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Variététeringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Voorjaarsfeesten van de KPJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Sinterklaasfeest in 't Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Activiteiten Koninginnedag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Avondvierdaagse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	(Andere) activiteiten voor de jeugd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Mist u activiteiten/ festiviteiten in Teteringen?

1. Ja →

Wat voor soort activiteiten/ festiviteiten mist u dan?

2. Nee

E: INFORMATIE OVER TETERINGEN

32. Volgt u het lokale nieuws van Teteringen?

1. Ja, intensief

2. Ja, globaal/ oppervlakkig

3. Nee, nauwelijks → **ga naar vraag 34**

4. Nee → **ga naar vraag 34**



33. Hoe volgt u het nieuws van Teteringen?

	Via:	bijna altijd	soms	nauwelijks/ nooit	niet van toepassing
7.	Het huis-aan-huis blad Aller-Lei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	BN / De Stem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	De Bode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Het Stadsblad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Weekblad Oosterhout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Infohoek van de bibliotheek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	De website www.teteringen.nu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	De website www.breda.nl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F: ALGEMENE KENMERKEN

34. Bent u man of vrouw?

1. Man
 2. Vrouw

35. Wat is uw leeftijd?

36. Wat is uw gezinssamenstelling?

1. Woon alleen → **ga naar vraag 39**
 2. Woon bij ouders/ verzorgers
 3. Ben gehuwd/woon samen met partner zonder kind(eren) → **ga naar vraag 39**
 4. Ben gehuwd/woon samen met partner met kind(eren)
 5. Woon alleen met kind(eren)
 6. Anders, nl. _____
 7. Geen antwoord

37. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden uzelf meegerekend?

38. Hoeveel personen daarvan zijn jonger dan 18 jaar?

39. Wat is uw hoogst voltooide opleiding (met diploma afgesloten)?

1. Lager onderwijs, basisonderwijs
 2. Lager beroepsonderwijs: vbo, lbo, ambacht-, huishoudschool, ihno, lts, vmbo
 3. Middelbaar onderwijs: (m)ulo, mavo, vmbo-t
 4. Middelbaar beroepsonderwijs: mbo, uts, mts, meao, mds, mas
 5. Hoger onderwijs: havo, vwo, mms, hbs, gymnasium
 6. Hoger beroepsonderwijs: hbo (bachelor/ master), hts, heao
 7. Wetenschappelijk onderwijs, universiteit bachelor
 8. Wetenschappelijk onderwijs, universiteit drs/ master
 9. Weet niet
 10. Anders



40. Woont u in een huur- of in een koopwoning?

1. Huur
 2. Koop
 3. Anders

41. Wat zijn de letters van uw postcode?

4847 ____

42. Verricht u betaalde werkzaamheden (12 uur of meer per week)?

1. Ja → Waar verricht u deze werkzaamheden?
 1. In Teteringen
 2. Buiten Teteringen
 3. Zowel in als buiten Teteringen
2. Nee

43. Heeft u kind(eren) die de basisschool bezoeken?

1. Ja → Gaan ze in of buiten Teteringen naar school?
 1. In Teteringen
 2. Buiten Teteringen
 3. Zowel in als buiten Teteringen
2. Nee

44. De volgende vraag gaat over uw inkomen. Kunt u aangeven in welke categorie het netto inkomen per maand van uw huishouden valt? Bedoeld wordt het netto inkomen per maand waarover uw huishouden (u en uw eventuele partner) kan beschikken (exclusief het inkomen van eventuele kinderen).

1. Minder dan € 1000,-
 2. € 1000,- tot € 1350,- per maand
 3. € 1350,- tot € 1750,- per maand
 4. € 1750,- tot € 2150,- per maand
 5. € 2150,- tot € 3050,- per maand
 6. € 3050,- tot € 3950,- per maand
 7. € 3950,- en meer per maand
 8. Geen antwoord

45. Hiermee zijn we aan het einde gekomen van deze enquête. Heeft u nog opmerkingen over deze vragenlijst?

Hartelijk dank voor uw medewerking

De ingevulde vragenlijst zal door een vrijwilliger in week 39 thuis bij u worden opgehaald.
Desgewenst kunt u de vragenlijst in een speciale bus deponeren in 't Web of in de speciale bus die staat opgesteld bij Super De Boer.